VŠĮ RIETAVO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA*

2025-03-30
Rietavas

VADOVO ŽODIS

2024 metais VšĮ Rietavo turizmo ir verslo informacijos centras (Įstaiga) kryptingai įgyvendino savo veiklos tikslus, atliepdamas Rietavo savivaldybės bendruomenės, verslo ir turizmo sektoriaus poreikius. Pagrindinės mūsų veiklos kryptys – verslo skatinimas, turizmo plėtra, informacijos ir metodinės pagalbos teikimas, rinkodara bei tautinio paveldo puoselėjimas – buvo sėkmingai įgyvendintos, nepaisant kintančių iššūkių.

Ypač svarbus 2024 m. pirmasis pusmetis – įstaiga aktyviai dalyvavo Telšių regiono funkcinės zonos (FZ) strategijos rengime, teikė turinio ir projektinius siūlymus, telkė partnerystes, prisidėjo prie regiono prioritetų formavimo. Taip pat reikšmingai prisidėjome prie Rietavo miesto vietos veiklos grupės (VVG) vietos plėtros strategijos rengimo – dalinomės analitinėmis įžvalgomis, atstovavome verslo ir bendruomenių interesus, siekdami užtikrinti finansavimo galimybes 2023–2027 m. programavimo laikotarpiui.

Per metus suteikėme beveik 2900 informavimo atvejų, 377 valandas verslo konsultacijų, prisidėjome prie 12 naujų verslų įkūrimo ir 18 darbo vietų sukūrimo. Vykdėme 3 tarptautinius projektus, kurių metu buvo plėtojami inovatyvūs sprendimai, stiprinamos tarptautinės partnerystės, ugdomi vietos gyventojų verslumo ir kūrybiškumo gebėjimai. Taip pat koordinavome šešių socialinio verslo organizacijų veiklas po ankstesnio ES projekto pabaigos.

Turizmo srityje fiksavome augančius lankytojų srautus, didesnį domėjimąsi autentišku vietos kultūriniu turiniu bei išsiplėtusį geografinių lankytojų spektrą. Džiugina ir proveržis skaitmeninės komunikacijos srityje – informacinių pranešimų skaičius interneto svetainėse ir socialiniuose tinkluose daugiau nei dvigubai viršijo planą. Dalyvavome 16 reprezentacinių renginių, suorganizavome 27 tinklaveikos ir verslumo renginius, o tradicinis Mykolinių Metturgis išliko stipria platforma vietos verslui ir kultūrai pristatyti.

Tačiau metai atnešė ir iššūkių. Susidūrėme su žmogiškųjų išteklių trūkumu, techniniais svetainės trikdžiais, mažėjančia paslaugų paklausa, kurią iš dalies lėmė ribotos įstaigos galimybės pasiūlyti paslaugas dėl resursų stokos. Reaguodami į situaciją, priėmėme turizmo vadybininką, pradėjome naujos svetainės kūrimo procesą, diegėme duomenų valdymo įrankius, stiprinome komunikaciją su klientais ir institucijomis.

Finansiškai 2024 m. Įstaiga panaudojo 203,4 tūkst. Eur, iš jų: 6,2 tūkst. Eur – uždirbtos pajamos; 42,9 tūkst. Eur – Rietavo savivaldybės biudžeto lėšos; 16,1 tūkst. Eur – valstybės paramos; 12,1 tūkst. Eur – ES ir kitų šaltinių lėšos; 126 tūkst. Eur – kreditas, skirtas apyvartinėms lėšoms užtikrinti įgyvendinant tarptautinius projektus.

Šie rezultatai rodo, kad RTVIC yra stipri, atsakinga, veikli institucija, kuri ne tik atlieka savo kasdienes funkcijas, bet ir geba strategiškai įsitraukti į regiono plėtros procesus, pritraukti finansavimą ir generuoti ilgalaikę vertę.

Dėkoju RTVIC komandai už atsidavimą ir profesionalumą, Rietavo savivaldybei – už palaikymą, o verslo, turizmo ir bendruomenės partneriams – už pasitikėjimą ir bendrystę. Kartu auginkime Rietavą kaip patrauklų, gyvybingą ir kūrybingą regioną.

VšĮ Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro direktorė

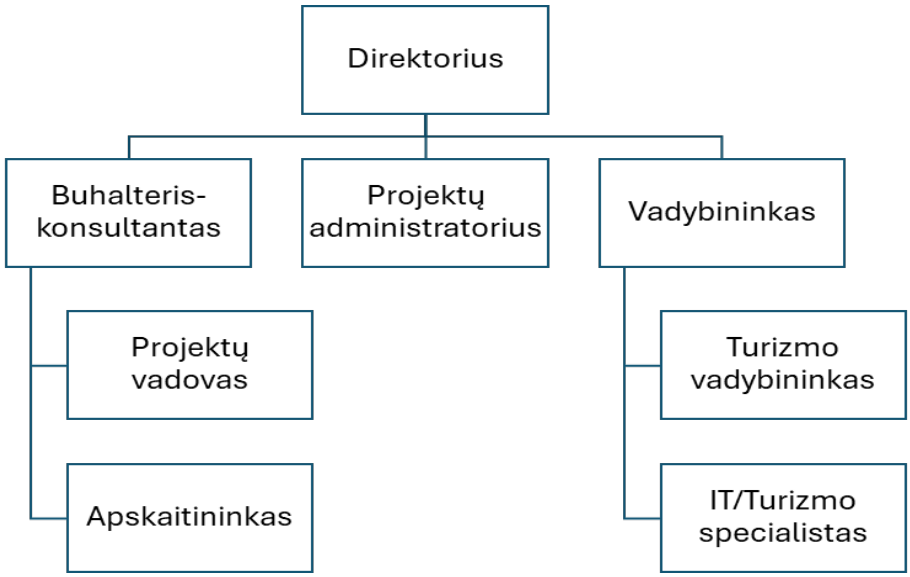
VEIKLOS KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

1. Bendra informacija apie viešąją įstaiga

Viešoji įstaiga Rietavo turizmo ir verslo informacijos centras (Toliau - Įstaiga) yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, turinti: ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą.

Įstaigos dalininkai: Rietavo savivaldybė**,** Lietuvos darbdavių konfederacija**,** Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmai**.** Rietavo savivaldybės taryba ir meras įgyvendina dalininkų teises bei pareigas

2. Įstaigos struktūra



3. Informacija apie įstaigos darbuotojus*

2024 metų pabaigai Įstaigoje dirbo 5 darbuotojai (direktorė, projektų vadovė, buhalterė-konsultantė/projektų finansininkė, projektų administratorė, vadybininkė ir turizmo vadybininkė). Metų pradžioje iš darbo išėjo apskaitininkė, o nuo 2024 m. liepos mėn. pradėjo dirbti turizmo vadybininkė kuri laimėjo viešą konkursą šiai pareigybei. Per 2024 m. darbuotojams nustatytas darbo užmokestis nekito, bet dėl vykdomų projektų veiklų padidėjo darbo krūviai. Darbo užmokestis Įstaigoje skaičiuojamas už faktiškai dirbtą laiką, darbo sutartyse nustatytomis sąlygomis.

1 Lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus

Personalas	**2023 m.** (patvirtinti etatai)	**2024 m.** (patvirtinti etatai)	**Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui) Eur**			
			2023 m. (praeiti metai)	**2024 m.** (ataskaitiniai metai)	**Pokytis**	
					Eur	**Proc.**
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	**5/5**	**5/5**	**66255,10**	**103405,30**	**37150,20**	**35,93**
Direktorius	1/1	1/1	31899,83	56275,47	24375,64	43,31

Specialistai ir kiti darbuotojai**	4/4	4/4	34355,27	47129,83	12774,56	27,11

Pastabos:
* Informacija pagal 2024 m. gruodžio 31 d.
**pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

4. Finansiniai ir materialiniai ištekliai

2024 metais veiklos pajamos - 77556,62 Eur., panaudota banko paskolos dalis - 125884,13 Eur. Veiklos sąnaudos - 203198,26 Eur**.** Sąnaudų padidėjimą lėmė prasidėję ir sėkmingai įgyvendinami Europos teritorinio bendradarbiavimo programos vykdomi projektai.

2 Lentelė. Finansiniai ir materialiniai ištekliai

Eil. Nr.	**Rodiklis**	**2024 m.**	**2023 m.**	**Pokytis**	
				Eur	**Proc.**
1.	**Pajamos**	**203440,75**	**141314,24**	**62126,51**	**-534,47**
1.1.	Įstaigos lėšos (ĮL)	6283,17	18636,70	-12353,53	-196,61
1.1.1.	*Uždirbtos lėšos*	*4192,69*	*10403,50*	*-6210,81*	*-148,13*
1.1.2.	*Kitos pajamos*	*2090,48*	*8233,20*	*-6142,72*	*-293,84*
1.1.3.	*Banko paskola*	*125884,13*		*125884,13*	*100*
1.2.	Savivaldybės biudžeto lėšos (SB)	42936,53	40816,00	2120,53	4,94
1.3	Valstybės biudžeto lėšos (VB)	16191,26	15165,34	1025,92	6,34
1.3.	Kiti šaltiniai, Europos sąjungos lėšos (KT/ES)	12145,66	66696,20	-54550,54	-449,14
2.	**Sąnaudos**	**203198,26**	**141292,46**	**61905,80**	**-128,60**
2.1.	Darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui	103405,30	66255,10	37150,20	35,93
2.2.	Patalpų išlaikymui/ Komunalinėms paslaugoms	5625,28	5803,65	-178,37	-3,17
2.2.	Ryšiams	1782,96	1743,76	39,20	2,20
2.3.	Transporto išlaidos	580,00	2475,36	-1895,36	-326,79
2.4.	Nusidėvėjimui	4328,31	9273,25	-4944,94	-114,25

2.5.	Palūkanoms	1667,63	368,88	1298,75	77,88
2.6.	Komandiruočių išlaidos	17801,94	4511,09	13290,85	74,66
2.7.	Kvalifikacijos kėlimui	250,00	0,00	250,00	100
2.8.	Kitoms veiklos išlaidoms susijusioms su pagrindine Įstaigos veikla (banko mokesčiai, kanceliarinės ir kitos org. reprezentacinės išlaidos ir kt.)	67756,84	50861,37	16895,47	24,94
3.	Veiklos pelnas/nuostolis	242,49	21,78		

5. Patalpos ir kiti materialiniai ištekliai

Įstaiga nuo 2013 m. spalio 25 d. savo veiklą vykdo savivaldybei priklausančiose patalpose Parko g. 5, Rietave, kurių bendras plotas – 233,41 kv. m.

Patalpose yra trys kabinetai, dvi virtuvėlės bei konferencijų salė, talpinanti apie 50 žmonių. Patalpos Įstaigai perduotos patikėjimo teise 10 (dešimčiai) metų, pagal atnaujintą turto patikėjimo sutartį Nr. R8, pasirašytą 2023 m. lapkričio 28 d.

Per 2024 m. buvo įsigyta programinė įranga: naujos svetainės https://visitrietavas.lt/ sukūrimo su prekės ženklo dizainu. Ilgalaikio nematerialaus turto suma 2024 m. gruodžio 31 d. - 6500,00 Eur.

2024 m. gruodžio 31 d. Įstaiga turi ilgalaikio materialaus turto už 49763,17 Eur. Per ataskaitinį laikotarpį buvo įsigyta turto pagal vykdomus projektus už 19712,00 Eur. Nuvertėjusio, moraliai pasenusio bei įsigijimo verte mažesnio nei 750,00 Eur, perkelta į nebalansinę sąskaitą už 1142,93 Eur, taip pat buvo nurašyta ir parduota nevažiuojanti transporto priemonė. Ataskaitiniais metais balansinė turto vertė padidėjo 14893,88 Eur. Apskaičiuotas nusidėvėjimas – 4328,31 Eur.

Didžioji dalis turimo ilgalaikio turto buvo įsigyta per projektinę veiklą, tik patalpos kuriose Įstaiga vykdo veiklą, perduotos patikėjimo teise 10 (dešimčiai) metų, pagal turto patikėjimo sutartį Nr. 58, pasirašytą 2013 m. spalio 25 d. 2023 m. lapkričio mėn. patalpų nuomos sutartis patikėjimo teise buvo atnaujinta 10 (dešimčiai) metų ir yra nekilnojamųjų kultūros vertybių sąraše. Nekilnojamųjų kultūros vertybių vertė vadovaujantis Registro centro duomenimis pakilo 2956,89 Eur, ir balansinė kultūros vertybių (patalpų) vertė – 29300,28 Eur.

3 Lentelė. Ilgalaikis turtas

Eil. Nr.	Ilgalaikio turto kategorija	Ilgalaikis turtas ataskaitin	Nudėvėta per ataskaitin	Perkelta į atsargas per	Likviduota/parduota per	Įsigyta/ir nekilnojamų	Ilgalaikis turtas ataskaitin

		ių metų pradžiai Eur.	į laikotarpį Eur.	ataskaitinį laikotarpį Eur.	ataskaitinį laikotarpį Eur.	kultūros vertybių pokytis per ataskaitinį laikotarpį Eur.	ių metų pabaigai Eur.
1.	Programinė įranga ir jos licencijos/svetainė visitrietavas.lt	818,08	818,08	-	-	6500,00	6500,00
2.	Transporto priemonė	2076,38	31,34	-	2045,04	-	-
3.	Baldai, biuro įranga ir kitas ilgalaikis materialusis turtas	6449,52	3478,89	2219,74	-	19712,00	20462,89
4.	Patalpos/kultūros vertybės	26343,39	-	-	-	2956,89	29300,28
	Iš viso	**35687,37**	**4328,31**		**2045,04**	**29168,89**	**56263,17**

6. Politiniai ir teisiniai veiksniai:

Rietavo turizmo ir verslo informacijos centras (RTVIC) savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Viešųjų įstaigų įstatymu, Vietos savivaldos įstatymu, Turizmo įstatymu, Smulkaus ir vidutinio verslo plėtros įstatymu bei kitais aktualiais teisės aktais, kurie nustato įstaigos veiklos kryptis, atsakomybę ir veikimo ribas.

Įstaigos dalininkai – Rietavo savivaldybė, Lietuvos darbdavių konfederacija ir Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmai. Rietavo savivaldybės taryba ir meras įgyvendina dalininkų teises bei pareigas, todėl RTVIC veikla yra glaudžiai susijusi su vietos politiniais sprendimais ir strateginiais tikslais. Šis administracinis ryšys daro tiesioginę įtaką įstaigos veiklos krypčiai ir prioritetams.

RTVIC veikia kaip savivaldybės funkcijų vykdytoja tokiose srityse kaip turizmo plėtra, verslumo skatinimas, verslo aplinkos gerinimas, tautinio paveldo puoselėjimas, regioninė plėtra ir viešųjų paslaugų teikimas. Įstaigos veikla yra neatskiriama Rietavo savivaldybės strateginės politikos dalis – RTVIC dalyvauja įgyvendinant Savivaldybės strateginio plėtros plano uždavinius, taip pat Telšių regiono funkcinės zonos (FZ) strategijoje numatytas funkcijas.

Svarbus teisinis ir politinis dokumentas – Rietavo savivaldybės mero pateikiamas lūkesčių raštas, kuriame išdėstomi tikslai ir prioritetai Įstaigos veiklai 2025–2027 m. laikotarpiui. Jis apima viešųjų paslaugų kokybės, prieinamumo ir tęstinumo užtikrinimą, turizmo ir verslo plėtros skatinimą bei inovatyvių sprendimų diegimą.

Tačiau nacionaliniu mastu vis dar nėra vieningos politikos dėl TVIC centrų vaidmens ir finansavimo – RTVIC didžiąją dalį veiklų įgyvendina per tarptautinius projektus, nes savivaldybės

ir valstybės biudžeto dotacijos nėra numatytos. Dalyvavimas tarptautinėse parodose, reprezentacinėje veikloje išlieka iššūkiu dėl nepakankamo finansavimo – trūksta lėšų leidiniams, stendams, kelionėms ir žmogiškiesiems ištekliams.

RTVIC taip pat įpareigota laikytis aukščiausių skaidrumo, atskaitomybės ir korupcijos prevencijos principų. Įstaiga taiko rizikų valdymo priemones, o jos veikla grindžiama viešumo, patikimumo ir atvirumo principais, kas yra svarbu tiek politiniu, tiek teisiniu požiūriu, siekiant užtikrinti atsakingą viešųjų išteklių valdymą.

7. Ekonominiai ir verslo veiksniai:

2024 m. Rietavo savivaldybėje verslo aplinką veikė keli esminiai veiksniai: gyventojų skaičiaus mažėjimas, aukštas nedarbo lygis ir smulkiojo verslo pažeidžiamumas. Registruotų juridinių asmenų skaičius sumažėjo iki 371, tačiau veikiančių verslų padaugėjo iki 238 (2024 m.) , kai 2023 m. -223. Verslumo lygis pakilo iki 26,48 (2024 m.) įmonės 1000 gyventojų. Nepaisant to, pastebima, kad tradiciniai juridiniai asmenys smulkėja, o daugėja veiklos vykdymo formų su individualios veiklos pažymomis ar verslo liudijimais – 2023 m. tokių buvo 791, o 2024 m. – 974.

Verslo subjektų aktyvumą veikė augančios veiklos sąnaudos, aukštos energetikos kainos, žmogiškųjų išteklių trūkumas, taip pat pasikeitusios vartotojų elgsenos tendencijos. Daugelis smulkių verslų, ypač dirbančių su inovacijomis, vis dar neatsigavo po pandemijos poveikio. Vėlavę paramos mechanizmai, neatsižvelgimas į labai mažus ir kūrybinius verslus bei ribotos galimybės gauti finansavimą stabdė jų vystymąsi.

Įstaiga siekia didinti Rietavo savivaldybės patrauklumą tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu mastu – konsultuoja finansavimo pritraukimo klausimais, rengia paraiškas, dalyvauja įvairiose programose ir projektuose, kurių tikslas – pritraukti lėšas iš įvairių šaltinių: Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, fondų, įmonių bei fizinių asmenų. Pritraukto finansavimo svarba yra esminė Įstaigos veiklos vykdymui ir plėtrai.

Pagrindinis RTVIC tikslas – skatinti verslo kūrimąsi ir augimą. Įstaiga aktyviai teikia informavimo, konsultavimo, techninės pagalbos ir tinklaveikos paslaugas SVV subjektams. 2024 m. pastebėtas didėjantis verslo konsultacijų poreikis – tuo pačiu fiksuotas žmogiškųjų išteklių trūkumas, nes verslo konsultacijas teikia tik Įstaigos vadovė. Ataskaitoje įvardintas poreikis turėti atskirą verslo vadybininką.

RTVIC taip pat aktyviai vysto skaitmeninius informacijos kanalus – svetainę www.rietavovic.lt ir socialinių tinklų paskyras ypatingai verslui Linkedin, taip siekiant operatyviai pasiekti verslo bendruomenę.

Organizuojami verslumą skatinantys renginiai, tokie kaip „Verslo plėtros aktualijos“, Metturgis, Mykolinių šventė ir kt., sukuria erdvę idėjų generavimui, tinklaveikai ir bendruomenės įtraukimui.

Įstaiga bendradarbiaujama su verslo paramos institucijomis, mokslo atstovais ir verslą vienijančiomis asociacijomis. Tai atveria galimybes bendriems projektams ir inovacijų diegimui bei profesionaliai konsultacijai.

RTVIC vykdo ir ūkinę veiklą – kelionių agentūrų ir organizatorių veiklą, verslo ir kito valdymo konsultacijas, taip pat mažmeninę prekybą. Šios paslaugos prisideda prie Įstaigos finansinio savarankiškumo, nes generuoja papildomas pajamas. Vis dėlto, 2024 m. pastebėtas mokamų paslaugų paklausos mažėjimas**,** kurį lėmė tiek išorinių aplinkybių kaita, tiek vidiniai veiksniai, tokie kaip riboti žmogiškieji resursai. Tai rodo būtinybę lanksčiai planuoti paslaugų plėtrą, atsižvelgiant į realias galimybes ir rinkos pokyčius.

8. Socialiniai veiksniai:

Pandemijos laikotarpis pakeitė darbo ir paslaugų teikimo įpročius – išaugo nuotolinio darbo svarba, tačiau kilo sunkumų užtikrinant fizinį paslaugų teikimą ir prieinamumą turizmo

sezono metu. Atsiranda iššūkiai derinti nenutrūkstamą fizzinį paslaugų teikimą derinnat darbo laiko ir poilsį.

RTVIC veikla orientuota į įvairias visuomenės grupes – pradedančiuosius ir veikiančius verslininkus, turistus ir keliautojus, tautinio paveldo kūrėjus bei vartotojus, taip pat Rietavo savivaldybės gyventojus ir bendruomenę. Tokia plati tikslinių grupių aprėptis atspindi Įstaigos siekį reaguoti į skirtingus socialinius poreikius ir prisidėti prie vietos gerovės.

Įstaiga aktyviai prisideda prie regioninio identiteto stiprinimo – skatina atvykstamąjį ir vietinį turizmą, integruoja kultūros paveldą ir gamtinius išteklius į šiuolaikines inovacijas. Tautinio paveldo produktų kūrimo ir tradicinių amatų skatinimo iniciatyvos leidžia vietos kūrėjams pristatyti ir realizuoti savo gaminius, taip prisidedant prie kultūrinio paveldo išsaugojimo ir vietinio unikalumo stiprinimo.

Svarbi RTVIC socialinė funkcija – aktyvi bendruomenės įtrauktis**.** Įgyvendindama projektus, Įstaiga stengiasi įtraukti aktyvius, kūrybingus, verslius vietos gyventojus į temines darbo grupes, diskusijas bei sprendimų priėmimo procesus. Taip stiprinamas socialinis ryšys tarp bendruomenės ir viešųjų iniciatyvų, skatinama atsakomybė bei savanorystė.

Organizuojami renginiai su išvykstamaisiais vizitais į verslo įmones ir organizacijas leidžia ne tik dalytis patirtimis, bet ir plečia dalyvių akiratį, stiprina pasitikėjimą tarp sektorių ir prisideda prie ilgalaikių ryšių kūrimo. Tai reikšmingai plečia vietos socialinį tinklą bei skatina gyventojų įsitraukimą į ekonominį ir kultūrinį gyvenimą.

Rietavo savivaldybės lūkesčiuose taip pat akcentuojama teigiamo ir patrauklaus turizmo vietovės įvaizdžio formavimas, kuris padeda didinti regiono žinomumą, lankomumą bei vietos paslaugų naudojimą.

Svarbus vaidmuo tenka ir organizacinei kultūrai – Įstaiga nuosekliai siekia užtikrinti darbuotojų įsitraukimą, taiko vertybėmis grįstas vadybos praktikas, motyvavimo priemones, skatina profesinį augimą. Tai būtina ne tik darbuotojų pasitenkinimui ir lojalumui, bet ir siekiant aukštos paslaugų kokybės, nuoseklumo bei reputacijos palaikymo.

9. Turizmo sektoriaus veiksniai:

RTVIC atlieka turizmo informacijos centro funkciją – teikia informaciją apie lankytinus objektus, paslaugas ir infrastruktūrą. Tai tiesiogiai prisideda prie turistų aptarnavimo ir informavimo. Siekiant didinti Rietavo žinomumą, įgyvendinamos rinkodaros kampanijos, leidžiami leidiniai, vykdomi pažintiniai turai, stiprinamas skaitmeninis matomumas.

Įstaiga analizuoja turizmo tendencijas, atlieka užsienio rinkų įžvalgas, dalyvauja projektuose, vysto duomenų bazes ir prisijungia prie tarptautinių turizmo platformų. Nauja svetainė VisitRietavas.lt taps svarbiu informaciniu kanalu.

Didžiausias iššūkis – nepakankama statistika apie turistų srautus dėl fragmentuoto duomenų rinkimo. Nepaisant to, praktinė patirtis ir tiesioginis ryšys su paslaugų teikėjais rodo ženklų lankytojų skaičiaus augimą.

Savivaldybės lūkesčiai apima atvykstamojo ir vietinio turizmo srautų didinimą, žinomumo didinimą, organizuojant pažintinius turus, leidžiant leidinius ir teikiant informaciją. Taip pat numatyti konkretūs turizmo veiklos rodikliai, kurių Įstaiga turi siekti.

Šie veiksniai rodo, kad RTVIC aktyviai veikia vietos verslo sektoriuje, siekdama jį stiprinti, plėtoti ir didinti jo konkurencingumą, atsižvelgdama į savivaldybės ir regiono strateginius tikslus.

10. Technologiniai veiksniai

VšĮ Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro (RTVIC) veiklą vis labiau veikia technologijų pažanga, kuri ne tik formuoja informacijos valdymo ir sklaidos būdus, bet ir kelia naujus kokybinius lūkesčius paslaugoms, skaitmeniniams sprendimams bei organizacijos darbo

metodams. Technologiniai veiksniai yra glaudžiai susiję su įstaigos strateginiais tikslais, projektine veikla, komunikacija bei duomenų analize.

Pagrindiniai technologinių veiksnių aspektai: Skaitmeninė komunikacija ir matomumas. Aktyviai naudojamos svetainės (*www.rietavovic.lt*, *www.visitrietavas.lt*) kaip pagrindiniai informacijos kanalai. Plečiamas socialinių tinklų naudojimas (ypač „LinkedIn“ verslui), didinant pasiekiamumą ir įsitraukimą. Platinami skaitmeniniai leidiniai bei stiprinamas informacijos pateikimas regioninėse ir nacionalinėse medijose.Siekiama tobulinti svetainių funkcionalumą: žemėlapiai, renginių kalendoriai, integruoti turinio valdymo sprendimai.

Duomenų valdymas ir informacinės sistemos: Modernizuojama turizmo duomenų bazė, vykdoma turistų srautų, verslumo aplinkos analizė. Diegiami analizės ir sisteminio valdymo įrankiai. Aktualumo, patikimumo ir prieinamumo užtikrinimas tampa viena svarbiausių funkcijų.

Skaitmeninės paslaugos ir e-sprendimai: Planuojami savitarnos sprendimai, teminiai gidai, verslo registracijos platformos.Numatoma e-konsultacijų sistema, pagrįsta trumpais vaizdo įrašais ir nuotoliniais seminarais.Siekiama dalyvauti tarptautinėse turizmo informacinėse platformose.

Inovacijos projektuose: Vykdomi projektai su AR (papildytos realybės), 3D modeliavimu, kūrybinėmis industrijomis per projektą Technologijos menas ir verslas (T.A.B.). Dalyvavimas žaliųjų inovacijų diegime per BIOSOLFarm projektą – energetiniai sprendimai ūkiams.Technologijos tampa priemone kultūriniam paveldui perteikti inovatyvia forma.

Modernizavimas ir investicijos. Mero lūkesčiuose akcentuojama būtinybė investuoti į šiuolaikinius darbo ir valdymo metodus. Plečiamos modernios priemonės informacijos sklaidai, numatomas technologijų diegimas kaip prioritetas.

Technologiniai iššūkiai. Techniniai trikdžiai, svetainių administravimo iššūkiai. Riboti žmogiškieji ir finansiniai ištekliai neleidžia palaikyti vienodo intensyvumo skaitmeninėje veikloje.Naujų sistemų diegimas reikalauja papildomo laiko, mokymų ir techninės adaptacijos.

Technologiniai veiksniai RTVIC veikloje tampa kertiniu ramsčiu siekiant pažangios, prieinamos ir patikimos paslaugų sistemos. Tačiau sėkmingas jų vystymas reikalauja subalansuoto žmogiškųjų, finansinių ir organizacinių išteklių planavimo. Strateginiu laikotarpiu (2025–2027 m.) svarbu užtikrinti inovacijų tęstinumą, IT infrastruktūros plėtrą bei komunikacijos kokybę.

11. **Apibendrinimas:**

RTVIC veikla 2024 m. vyko kompleksiškame kontekste, kuriame persipina riboti finansiniai ištekliai, žmogiškieji resursai, regioniniai pokyčiai, demografinės tendencijos. **t**eisinis reguliavimas, politiniai savivaldybės ir regiono prioritetai, ekonominės plėtros poreikiai, socialinės bendruomenės lūkesčiai ir nuolat kintantis turizmo sektorius.

Nepaisant to, Įstaigai pavyko pasiekti svarbių rezultatų turizmo, verslumo ir bendruomenės įtraukties srityse.

Efektyvus veiklos tęstinumas reikalauja savivaldybės ir nacionalinio požiūrio į TVIC finansavimą, stipresnių sprendimų dėl duomenų surinkimo, investicijų į inovacijas, darbuotojų pritraukimo ir regioninio bendradarbiavimo skatinimo.

12. Stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizė

4 Lentelė. SSGG analizė

Stiprybės	**Silpnybės**
1. Platus veiklos spektras: turizmo, verslo, strateginio planavimo ir projektų srityse. 2. Patyrusi komanda, stabilus paslaugų poreikis.	1. Specialistų stoka, didelis darbo krūvis turizmo sezono metu. 2. Sunkumai atliepiant turizmo sezono intensyvumą su esamais ištekliais.

3. RTVIC yra stipri, atsakinga, veikli institucija, gebanti ne tik atlikti kasdienes funkcijas, bet ir strategiškai įsitraukti į regiono plėtros procesus. 4. Sėkmingai pasiekia svarbių rezultatų turizmo, verslumo ir bendruomenės įtraukties srityse nepaisant iššūkių. 5. Efektyvus veiklos tęstinumas tam tikrose srityse. 6. Gebėjimas užtikrinti stabilų ir nuoseklų informavimo paslaugų poreikį ir aukštą prieinamumo lygį. 7. Sisteminga informacijos rinkimo ir teikimo veikla užtikrina aukštą informavimo rodiklių pasiekimą. 8. Darbuotojų kvalifikacija ir konsultavimo paslaugų prieinamumas lemia konsultacijų rodiklius. 9. Aktyvus bendradarbiavimas su verslo subjektais ir partneriais padeda pasiekti ir viršyti planuotus rezultatus (pvz., verslo plėtros konsultacijos, tinklaveikos susitikimai). 10. Stabili institucinės ir techninės pagalbos paklausa ir teikimas. 11. Sėkmingas 4.2 uždavinio įgyvendinimas – aktualios informacijos rinkimas ir rekomendacijų teikimas Savivaldybei, prisidedant prie strateginio planavimo ir finansavimo pritraukimo. 12. Įsitvirtinimas kaip ekspertinis centras strateginiame planavime, turintis praktinę kompetenciją koordinuoti tarpsektorines temas (turizmas, verslas, kultūra). 13. Didėjantis regioninis įsitraukimas (nuo vietinių rekomendacijų iki strategijų rengimo Telšių regiono FZ). 14. Efektyvus bendradarbiavimas su institucijomis leidžia mažomis vidaus sąnaudomis pasiekti didelį poveikį vietos ir regiono lygiu. 15. Sėkmingas finansavimo pritraukimas (ES parama, VVG lėšos), turintis tiesioginę įtaką vietos plėtrai ir bendruomenei. 16. Aktyvus projektinės veiklos vykdymas ir paskatų priemonės verslumo skatinimui. 17. Gebėjimas efektyviai skatinti realius veiksmus per projektines paskatas (pvz., TAB, BIOSOL ir kt.). 18. Reikšmingas prisidėjimas prie vietos ekonominės aplinkos stiprinimo, verslumo kultūros augimo ir darbo vietų kūrimo.	3. Ribotos galimybės kurti profesionalią informacinę medžiagą. 4. Riboti techniniai ir IT resursai (svetainių priežiūra, duomenų bazės). 5. Riboti žmogiškieji ir finansiniai ištekliai. 6. Specialistų stoka, ypač verslo vadybininko, komunikacijos ir analitikos srityse. 7. Didelis darbo krūvis, ypač sezono metu ir atsiradus naujoms funkcijoms (Telšių FZ). 8. Nepakankamas mokamų paslaugų generavimas ir mažėjanti paklausa tam tikroms paslaugoms (pvz., spausdinimo). 9. Sudėtingas ir netikslus duomenų surinkimas (apie verslus, turistus, faktinę veiklos pradžią). 10. Ribotos galimybės kurti profesionalią informacinę medžiagą. 11. Nepakankamas informacijos prieinamumas visose veiklos srityse. 12. Pasenusi interneto svetainė www.rietavovic.lt (nors kuriama nauja www.visitrietavas.lt) ir sumažintas leidinių tiražas riboja galimybes greitai reaguoti. 13. Specifinės informacijos sklaidos trūkumas dėl specialistų stokos. 14. Per didelis darbo krūvis vienam specialistui (pvz., vadovei verslo konsultacijų srityje) riboja galimybes sistemingai plėtoti sritį. 15. Trūksta laiko duomenų analizei, ilgalaikėms konsultacijoms, partnerystės vystymui, dalyvavimui teminėse verslo iniciatyvose. 16. Sunku užfiksuoti tikslų naujų verslų skaičių ir veiklos poveikį dėl grįžtamojo ryšio trūkumo. 17. Ne visi planiniai rodikliai pasiekiami (pvz., naujų verslų skaičius, paraiškų rengimas, finansavimą gavę projektai), nors kai kurie ir viršijami. 18. Trūksta personalo įgyvendinant projektus ir rengiant paraiškas, tenka veikti operatyviai. 19. Ekspertų paieška užtrunka, sukelia planavimo iššūkius.

19. Aktyvus ir kryptingas darbas mokymų ir projektų srityse, gebėjimas lanksčiai reaguoti į bendruomenės poreikius. 20. Dalyvavimas tarptautiniuose projektuose prisideda prie žmogiškųjų išteklių stiprinimo, inovatyvios verslo kultūros ugdymo ir naujų galimybių. 21. Ženklus proveržis skaitmeninės komunikacijos ir informacijos sklaidos srityse su nauja svetaine www.visitrietavas.lt. 22. Aktyvi veikla, orientuota į viešumo, turizmo patrauklumo ir verslumo skatinimą. 23. Organizuojami sėkmingi renginiai (pvz., Mykolinių Metturgis), kurie tampa platforma verslui ir tautiniam paveldui. 24. Aktyviai plėtojamos partnerystės su organizacijomis.	
Galimybės	**Grėsmės**
1. Naujo verslo vadybininko etato steigimas. 2. Kurti skaitmenines priemones verslui (registracijos sistema, savitarnos sprendimai, e-konsultacijos), modernizuojant paslaugų prieinamumą ir efektyvumą. 3. Projektinės paskatos per tarptautinius projektus efektyviai skatinti realius veiksmus. 4. Projektinė plėtra ir skaitmeninių paslaugų vystymas. 5. Vis didesnis įsitraukimas ir svarba minkštosioms priemonėms (motyvacijai, žinioms, tarpininkavimui, gerajai patirčiai, tarptautinei patirčiai) atveria naujas veiklos formas. 6. Galimybė toliau stiprinti žmogiškuosius išteklius, kelti darbuotojų kompetencijas. 7. Įtvirtinti nenuostolingą veiklą, laikantis skaidrumo, efektyvumo ir socialinės atsakomybės principų, atliepiant Mero lūkesčius. 8. Galimybė toliau tobulinti informacijos valdymą, atnaujinti duomenų bazes, kurti leidinius, plėsti skaitmeninius kanalus. 9. Galimybė tapti "pirmo pasirinkimo šaltiniu" tiek turistams, tiek verslo subjektams. 10. Stiprinti bendradarbiavimą su regiono savivaldybėmis ir institucijomis, dalyvauti regiono FZ turizmo, verslo ir kultūros skatinime.	1.Neužtikrintas viešųjų paslaugų finansavimas: Nėra aiškaus nacionalinio požiūrio į TVIC tipo įstaigų reikšmę ir finansavimo modelį. Potencialus valstybės dotacijų mažinimas ar funkcijų delegavimas be finansinių priemonių. Didėjanti priklausomybė nuo projektinių lėšų kelia veiklos tęstinumo riziką. 2. Geopolitiniai ir makroekonominiai veiksniai**:**Tarptautiniai neramumai, energetikos kainų svyravimai, infliacija ir jų poveikis gyventojų perkamosios galios mažėjimui. Mažėjantis turistų ir verslo aktyvumas iš išorės rinkų. Neapibrėžtumas dėl ES finansavimo laikotarpių. 3. Finansavimo konkurencija ir neapibrėžtumas. Didelė konkurencija dėl ES, nacionalinių ir tarptautinių projektų finansavimo.Griežtėjančios paraiškų teikimo sąlygos ir atskaitomybės reikalavimai. Nepastovus finansavimo ciklišumas apsunkina žmogiškųjų resursų planavimą. 4. Žmogiškųjų išteklių išlaikymo iššūkiai**.** Mažas darbuotojų skaičius, perdegimo rizika, specialistų pritraukimo į mažą savivaldybę sudėtingumas. Rinkos konkurencija dėl kvalifikuotų specialistų (analitikų, komunikacijos, projektų koordinatorių). Priklausomybė nuo vieno darbuotojo tam tikrose funkcijose (ypač

11. Tobulinti turizmo informacinę sistemą, kurti ir tobulinti turizmo produktus. 12. Plėtoti tautinio paveldo produktų kūrimąsi, kaupti ir skleisti informaciją apie juos, sudaryti sąlygas jų pristatymui ir realizavimui. 13. Naudoti turistų ir verslo apklausų rezultatus paslaugų tobulinimui ir planavimui. 14. Kurti ir viešinti gidų katalogą, integruoti juos į turizmo programas. 15. Galimybė aktyviai dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse programose, pritraukiant projektinį finansavimą. 1. Bendradarbiavimo plėtra vietos, regioniniu ir tarptautiniu mastu.	projektų valdymo, verslo konsultavimo srityse). 5. Technologiniai ir infrastruktūriniai iššūkiai**.** Nuolat augantys reikalavimai skaitmeninėms sistemoms ir turinio pateikimui.Techninės priežiūros ir naujų IT sistemų įdiegimo sąnaudos. Trūksta išteklių nuolatinei svetainių, duomenų bazių priežiūrai bei jų integracijai su nacionalinėmis sistemomis. 6. Struktūrinės grėsmės regiono kontekste**.** Turistų, įmonių ekspertų ar valstybės tarnautojų nakvynės pasirinkimas kitose savivaldybėse (pvz., Plungėje, Klaipėdoje) dėl riboto apgyvendinimo Rietave. Rietave registruotų įmonių „nutekėjimas“ į didesnius miestus (dėl geresnės infrastruktūros ar rinkų). Ribotas viešojo transporto ir informacijos prieinamumas regiono viduje. 7. Informacijos ir duomenų spragų įtaka**.** Verslo ir turizmo subjektų duomenų neteikimas, informacijos netikslumas ar trūkumas apsunkina analitiką. Nepakankama metodinė pagalba iš nacionalinių institucijų informacijos sistemų kūrimui.

I SKYRIUS
STRATEGINIO VEIKLOS PLANO ĮGYVENDINIMAS: INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

1. Veiklos tikslai

Įstaigos 2024 metais veiklos tikslas - **skatinti verslo kūrimąsi ir efektyvų augimą, didinti turizmo srautus ir sektoriaus apimtis Rietavo savivaldybės teritorijoje**.

2. Uždaviniai

Siekiant šio tikslo, 2024 metais buvo keliami šie uždaviniai:

2.1. Teikti verslo ir turizmo informavimo, konsultavimo, techninės pagalbos ir tinklaveikos paslaugas ketinantiems pradėti verslą ir jau veikiantiems smulkaus ir vidutinio verslo subjektams.
2.2. Rinkti aktualią informaciją ir teikti rekomendacijas Savivaldybei dėl verslo aplinkos ir sąlygų gerinimo, perspektyvių turizmo objektų vystymo.
2.3. Skatinti naujų verslų, turizmo objektų ir darbo vietų kūrimą Savivaldybės teritorijoje.
2.4. Didinti verslo subjektų konkurencingumą ir gebėjimus diegiant inovacijas mokymais ir metodinėmis priemonėmis.
2.5. Didinti savivaldybės, kaip patrauklios investuoti vietovės, žinomumą.
2.6. Auginti verslo etiką ir kultūrą, ugdyti ir auginti svetingumo kokybę.

3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai

2024 metais VšĮ Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro (RTVIC) atliko šiuos darbus siekdamas veiklos tikslų:
2024 metais VšĮ Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro (RTVIC) vykdė įvairias veiklas, siekiant veiklos tikslų (Detaliau žr. RTVIC strateginis veiklos planas šaltinyje):

Informavimo ir konsultavimo paslaugos. Sistemingai rinkta, atnaujinta ir nemokamai teikta informacija apie verslo steigimą ir plėtrą, turizmo paslaugas ir lankytinus objektus. Informacija teikta darbo dienomis ir šešias dienas per savaitę turizmo sezono metu.

Konsultavimo paslauga. Įstaiga teikė viešą konsultacinę pagalbą asmenims ketinatiems pradėti verslą ir smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams. Konsultacijos daugiausia apėmė temas apie verslo pradžią, paramos galimybes, verslo planų rengimą, turizmo paslaugų plėtrą.

Techninė pagalba ir projektų administravimas. Padėta rengti paraiškas paramai gauti iš ES ir nacionalinių programų verslo subjektams ir kaimo bendruomenėms. Teikta pagalba socialinio verslo subjektams rengiant ataskaitas.

Mokymai, renginiai ir projektinė veikla. Įgyvendinti tarptautiniai mokymai, informacinės sklaidos renginiai, kuriuose dalyvavo daugiau nei 70 asmenų. Organizuotas renginys „Verslo plėtros aktualijos“.

Skaitmeninės informacijos sklaida. Sukurta nauja svetainė VisitRietavas.lt turizmo informacijai, toliau veikė RietavoVic.lt kaip verslo informacijos kanalas. Plėtotos socialinių tinklų paskyros.

Dalyvavimas renginiuose. Aktyviai dalyvauta Nacionaliniuose ir tarptautiniuose, miestų šventėse, pristatant Rietavo savivaldybę.

Leidyba ir informacijos sklaida. Atnaujintas ir atspausdintas informacinis leidinys, parengti ir patalpinti skaitmeniniai leidiniai. Informacija apie Rietavą teikta įvairioms medijų platformoms.

Partnerystės ir bendradarbiavimas. Pasirašytos bendradarbiavimo 2 sutartys, dalyvauta tinklų ir asociacijų veikloje, bendradarbiauta su švietimo įstaigomis.

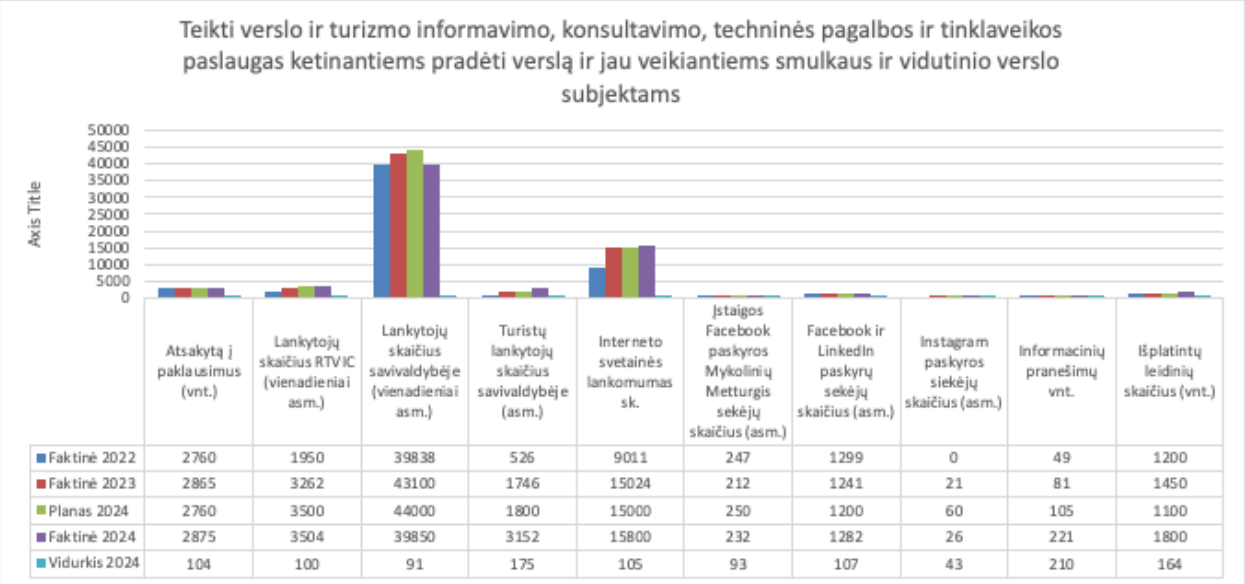
Verslumą skatinantys renginiai. Organizuota tradicinė Mykolinių šventė ir Metturgis. Pradėtas Metturgio sertifikavimas kaip tautinio paveldo renginys.

Žinomumo didinimas. Įgyvendintos rinkodaros kampanijos, aktyviai veikė socialinių tinklų paskyros, dalyvauta renginiuose, parengti leidiniai

4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai

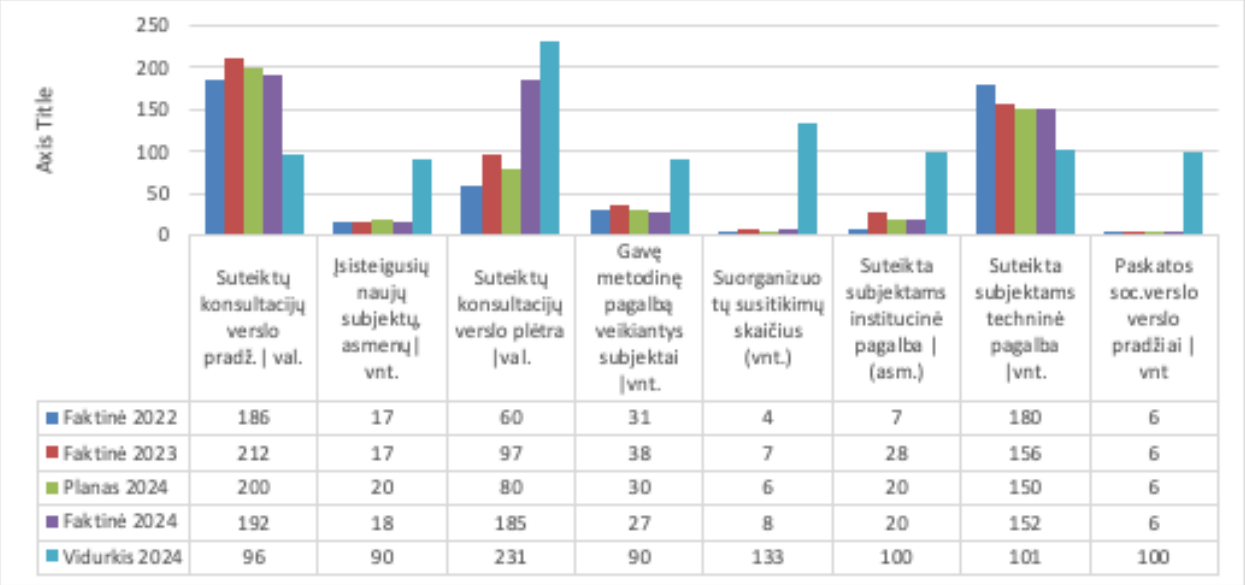
Žemiau pateikiamos rodiklių pasiekimo grafikai, pagal kiekvieną išsikeltą uždavinį, atspindinčios planuotus ir faktinius 2022-2024 metų rezultatus ir palyginimas, detaliau žiūrėti šios ataskaitos **Nr. 1 Priedas** RTVIC 2024 veiklos plano vykdymas.

4.1. PAGAL UŽDAVINĮ: TEIKTI VERSLO IR TURIZMO INFORMAVIMO, KONSULTAVIMO, TECHNINĖS PAGALBOS IR TINKLAVEIKOS PASLAUGAS KETINANTIEMS PRADĖTI VERSLĄ IR JAU VEIKIANTIEMS SMULKAUS IR VIDUTINIO VERSLO SUBJEKTAMS



	Atsakytą į paklausimus (vnt.)	Lankytojų skaičius RTVIC (vienadieniai asm.)	Lankytojų skaičius savivaldybėje (vienadieniai asm.)	Turistų lankytojų skaičius savivaldybėje (asm.)	Interneto svetainės lankomumas sk.	Įstaigos Facebook paskyros Mykolinių Metturgis sekėjų skaičius (asm.)	Facebook ir LinkedIn paskyrų sekėjų skaičius (asm.)	Instagram paskyros siekėjų skaičius (asm.)	Informacinių pranešimų vnt.	Išplatintų leidinių skaičius (vnt.)
Faktinė 2022	2760	1950	39838	526	9011	247	1299	0	49	1200
Faktinė 2023	2865	3262	43100	1746	15024	212	1241	21	81	1450
Planas 2024	2760	3500	44000	1800	15000	250	1200	60	105	1100
Faktinė 2024	2875	3504	39850	3152	15800	232	1282	26	221	1800
Vidurkis 2024	104	100	91	175	105	93	107	43	210	164

1 pav. *Suteiktų verslo ir turizmo informavimo viešoji paslauga. Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informcijos centro duomenys*



	Suteiktų konsultacijų verslo pradž. | val.	Įsisteigusių naujų subjektų, asmenų | vnt.	Suteiktų konsultacijų verslo plėtra |val.	Gavę metodinę pagalbą veikiantys subjektai |vnt.	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.)	Suteikta subjektams institucinė pagalba | (asm.)	Suteikta subjektams techninė pagalba |vnt.	Paskatos soc.verslo verslo pradžiai | vnt
Faktinė 2022	186	17	60	31	4	7	180	6
Faktinė 2023	212	17	97	38	7	28	156	6
Planas 2024	200	20	80	30	6	20	150	6
Faktinė 2024	192	18	185	27	8	20	152	6
Vidurkis 2024	96	90	231	90	133	100	101	100

2 pav. *Suteiktų konsultavimo, techninės pagalbos ir tinklaveikos paslaugas ketinantiems pradėti verslą ir jau veikiantiems smulkaus ir vidutinio verslo subjektams. Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro duomenys*

4.1.1. Efekto vertinimo kriterijų analizė (2022–2024 m.) Žemiau pateikta analizė remiasi duomenimis, pateiktais **1 ir 2 pav.** ir **5 lentelė.** Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius.

Suteikta informavimo paslaugų/atsakytų į paklausimus skaičius: 2024 m. sulaukta **2875** paklausimų, viršijant planuotą kiekį (~104 % plano įvykdymo) ir nežymiai lenkiant 2023 m. rezultatą (2865). **Tendencija:** stabilus ir nuoseklus informavimo paslaugų poreikis, išlaikomas aukštas paslaugų prieinamumo lygis. Įstaigos vykdoma sisteminga informacijos rinkimo ir teikimo veikla užtikrino aukštą šio rodiklio pasiekimą. Ryšys su lėšomis: informavimo paslaugos yra viena pagrindinių Įstaigos funkcijų, finansuojamų iš savivaldybės lėšų. Stabilus finansavimas leido užtikrinti informacijos prieinamumą.

Lankytojų skaičius RTVIC (vienadieniai asm.): 2024 m. sulaukta **3504** lankytojų, kai 2023 m. – 3262. Rodiklis atitiko planą. **Tendencija:** šiek tiek viršytas planas rodo efektyvią komunikaciją ypač pradėjus dirbti turizmo vadybininkui ir atsirandančių naujų patrauklių Savivaldybėje turizmo iniciatyvų ir paslaugų tęstinumas. Įstaigos rinkodaros veiklos, renginiai ir dalyvavimas nacionaliniuose bei tarptautiniuose renginiuose prisidėjo prie lankytojų srauto. Finansavimas rinkodaros ir turizmo iniciatyvoms tiesiogiai veikia šį rodiklį.

Informacija apie turizmą. 2024 metais Rietavą lankė tiek vietiniai keliautojai, tiek lankytojai iš užsienio. Pagrindiniais traukos objektais išlieka regiono dvarai, gamtiniai parkai ir autentiškas kultūrinis paveldas. Remiantis lankytojų apklausomis, apgyvendinimo paslaugų teikėjų informacija bei Įstaigos registruotais kontaktais, 2024 metais į Rietavą atvyko turistai iš šių šalių: **Vokietija:** Domėjosi kultūriniu paveldu, dvarų istorija, ypač Rietavo Oginskių dvaru. **Švedija:** Dažnai keliavo per Vakarų Lietuvą, lankėsi maršrutuose, susijusiuose su gamta ir ekologiniu turizmu. **Lenkija:** Mėgo trumpus savaitgalio turus, aktyviai lankėsi renginiuose (pvz., Mykolinių Metturgyje). **Latvija:** Lankytojai atvyko su šeimomis, domėjosi edukacinėmis programomis ir regiono ūkininkų produkcija. **Norvegija:** Domėjosi ramybe, gamtos objektais ir galimybe ilsėtis nuo miesto šurmulio. **Pietų Afrikos Respublika, JAV:** Daugiausia emigrantų palikuonys, ieškoję šeimos šaknų, lankėsi genealoginiu turizmu. **Prancūzija, Italija, Estija, Danija:** Pavieniai turistai arba mažos grupės, keliaujančios pagal individualius maršrutus. **Tendencijos ir įžvalgos turizmo srityje.** Pastebimas didėjantis turistų skaičius, apsistojusių savivaldybėje ilgesniam laikui. Augo virtualių apsilankymų skaičius, nepaisant laikino svetainės veiklos sutrikimo. Stebėtas išsiplėtęs geografinių lankytojų spektras, rodantis didėjantį Rietavo žinomumą tarptautiniu mastu. Pastebimas domėjimasis autentišku vietiniu gyvenimu, gastronominiu ir pažintiniu turizmu. Turistai vis dažniau domisi ne tik žymiais objektais, bet ir vietinėmis iniciatyvomis, ūkiais, edukaciniais renginiais. Vienadienių lankytojų srautas įstaigoje išliko panašus palyginti su 2023 m., tačiau savivaldybėje fiksuojamas bendras vienadienių lankytojų skaičiaus augimas, kuris gali būti siejamas su regioninio turizmo kampanijomis, infrastruktūros gerinimu ar specifiniais renginiais.

Suteiktų konsultacijų verslo pradžiai: 2024 m. suteikta **192 val.** konsultacijų **18 asmenų**, planas buvo 200 val. 20 asmenų. **Tendencija:** nors planuotas valandų skaičius nebuvo visiškai pasiektas, konsultacijų poreikis išlieka aukštas. Įstaigos darbuotojų kvalifikacija ir konsultavimo paslaugų prieinamumas lemia šio rodiklio reikšmę. Finansavimas personalui ir kvalifikacijos kėlimui yra svarbus.

Suteiktų konsultacijų verslo plėtrai: 2024 m. suteikta **185 val.** 27 subjektams, planas numatytas 80 val. 30 subjektams. **Tendencija:** ženkliai viršytas planuotas valandų skaičius rodo didelį veikiančių verslo subjektų poreikį konsultacijoms. Įstaigos aktyvus bendradarbiavimas su verslo subjektais ir informacijos apie plėtros galimybes teikimas lėmė šį rezultatą. Finansavimas veikloms, skirtoms verslo plėtrai, yra efektyviai panaudojamas.

Gavę metodinę pagalbą veikiantys subjektai: 2024 m. pagalba suteikta **27** verslininkams, kai planuota 30, o 2023 m. – 38. **Tendencija:** nors faktinė reikšmė šiek tiek mažesnė nei planas ir 2023 m., Įstaiga aktyviai vykdė metodinę pagalbą, kas rodo šios paslaugos aktualumą praktikoje. Metodinės pagalbos teikimas yra vienas iš Įstaigos veiklos prioritetų.

Suorganizuotų susitikimų skaičius: 2024 m. įvyko **8** susitikimai, kai planuota 6. **Tendencija:** aktyvus dalyvavimas bendruomeninėje, projektinėje ir tinklaveikos veikloje, išaugęs bendradarbiavimo poreikis. Įstaigos iniciatyvumas organizuojant susitikimus ir bendradarbiaujant

su partneriais lėmė šį viršplaninį rezultatą. Finansavimas tinklaveikos veikloms ir renginiams prisidėjo prie susitikimų organizavimo.

Suteikta subjektams institucinė pagalba: 2024 m. pagalba suteikta **152** asmenims, planas buvo 150, o 2023 m. – 156. **Tendencija:** stabilus institucinės pagalbos poreikis ir teikimas. Institucinės pagalbos teikimas yra nuolatinė Įstaigos veikla, finansuojama atitinkamai.

Suteikta subjektams techninė pagalba: 2024 m. pagalba suteikta **6** subjektams, kaip ir planuota, o 2023 m. – 6. **Tendencija:** stabilus techninės pagalbos poreikis ir teikimas. Techninės pagalbos teikimas yra Įstaigos teikiamų paslaugų dalis, finansuojama pagal poreikį.

4.1.2. Strateginio tikslo pasiekimo iššūkiai ir galimybės. Įstaiga vykdydama savo veiklą, tiesiogiai atsižvelgia į Rietavo savivaldybės strateginiuose dokumentuose numatytas funkcijas.

4.1.3. Pažangos analizė pagal rezultato ir (arba) produkto vertinimo kriterijus. Dauguma 4.1 uždavinio veiklos rodiklių 2024 m. buvo sėkmingai įgyvendinti arba viršyti (paklausimų skaičius, lankytojų srautas, konsultacijos, susitikimai, sustiprinta skaitmeninė komunikacija). Palyginti su 2023 m., dauguma rodiklių išliko stabiliai aukšti, o kai kurie net augo. Išimtis – ženkliai nepasiektas mokamų paslaugų plano rodiklis, kuris sudarė tik apie 35 % planuotos vertės.

4.1.4. Problemos. 2024 m. Įstaigos veiklą paveikė keli sisteminiai iššūkiai, susiję su ribotais žmogiškaisiais, techniniais ir finansiniais ištekliais. Nors Įstaiga išliko aktyvi, šie veiksniai darė įtaką informacijos sklaidai, paslaugų kokybei ir veiklos planavimui.

Riboti ištekliai turizmo srityje. Dėl vėluojančio turizmo specialisto priėmimo ir anksti prasidėjusio bei ilgo sezono, susidarė neproporcingas darbo krūvis. Pasenusi svetainė ir sumažintas leidinių tiražas ribojo galimybes greitai reaguoti į informacijos poreikius.

Specifinės informacijos sklaidos trūkumas. Dėl teisės aktų pokyčių ir naujų verslo ar turizmo iniciatyvų išaugo poreikis specializuotai informacijai. Įstaigoje trūksta specialisto, kuris galėtų sistemingai analizuoti, apdoroti ir rengti tikslingus informacinius leidinius ar apžvalgą.

Didėjantis verslo konsultacijų poreikis. Atsiradus papildomas funkcijoms (pvz., Telšių regiono FZ), paaiškėjo poreikis atskiro verslo vadybininko. Šis specialistas galėtų padėti teikti konsultacijas, rengti paraiškas, organizuoti renginius bei užtikrinti operatyvinę komunikaciją su verslo bendruomene.

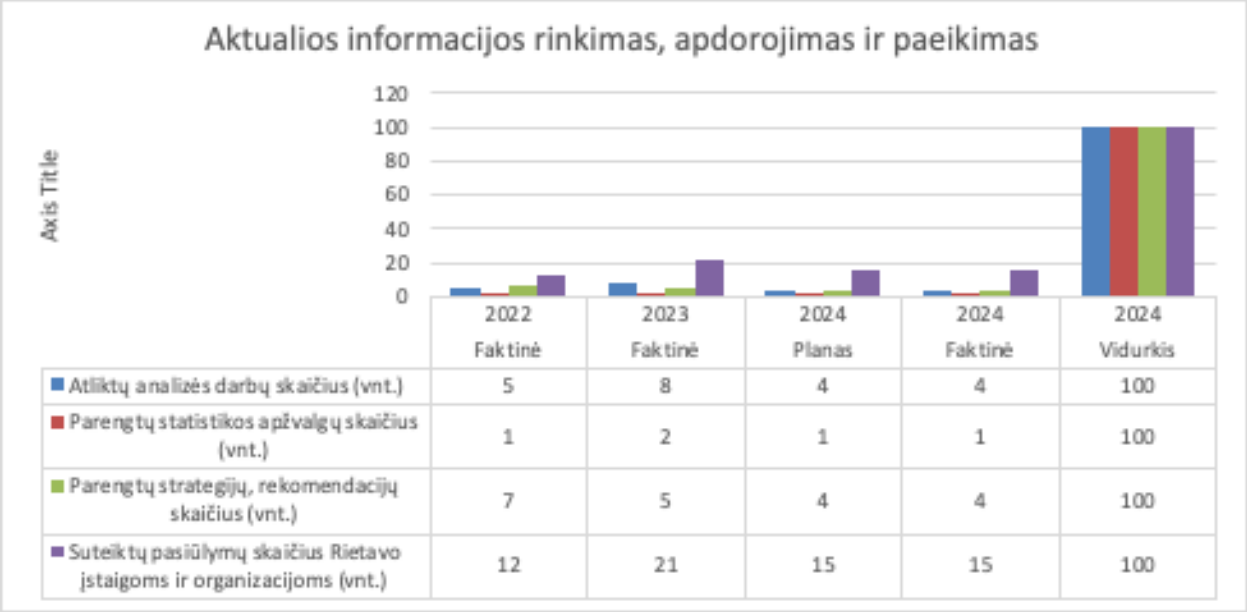
4.1.5. Imtasi veiksmų problemoms spręsti. Priimtas turizmo vadybininkas, sustiprinta komunikacija, atnaujinta duomenų bazė ir pradėta kurti nauja svetainė www.visitrietavas.lt. Pagerintas bendradarbiavimas su nacionaliniais turizmo partneriais („Keliauk Lietuvoje“). Reaguota į sezoniškumą ir srautų pokyčius – dirbta lanksčiu grafiku.

Numatyti 2025 m. veiklos plane numatyti įdarbinti naują specialistą geriausiai tiktų verslo vadybininkas.

4.1.6. Ryšys tarp lėšų panaudojimo ir rezultato. Paslaugų vertė: suteikta už 4192,69 Eur (planas – 12 000 Eur), įvykdymas – apie 35 %. Priežastis – mažėjanti mokamų paslaugų paklausa, perėjimas prie skaitmeninių sprendimų. Taip pat pastebėta, kad verslai rečiau naudojasi spausdinimo, biuro įranga; renkasi mobilias, savarankiškas priemones.

4.1.7. Veiklos rezultatų socialinė ir ekonominė nauda. Verslo subjektams ir asmenims, ketinantiems pradėti veiklą **s**uteikta reikalinga informacija ir konsultacijos padėjo priimti Informacija ir konsultacijos padėjo priimti pagrįstus sprendimus dėl verslo kūrimo ir plėtros. Suteikta metodinė ir institucinė pagalba palengvino verslo veiklą. Naujų verslo vienetų įkūrimas (12) ir naujų darbo vietų sukūrimas (18) prisidėjo prie vietos ekonomikos augimo ir gyventojų užimtumo didinimo. Aktyvus tinklaveikos veikimas stiprino bendradarbiavimą tarp verslo subjektų ir kitų organizacijų.

4.2 PAGAL UŽDAVINĮ: RINKTI AKTUALIĄ INFORMACIJĄ IR TEIKTI REKOMENDACIJAS SAVIVALDYBEI DĖL VERSLO APLINKOS IR SĄLYGŲ GERINIMO, PERSPEKTYVIŲ TURIZMO OBJEKTŲ VYSTYMO.



	2022 Faktinė	2023 Faktinė	2024 Planas	2024 Faktinė	2024 Vidurkis
Atliktų analizės darbų skaičius (vnt.)	5	8	4	4	100
Parengtų statistikos apžvalgų skaičius (vnt.)	1	2	1	1	100
Parengtų strategijų, rekomendacijų skaičius (vnt.)	7	5	4	4	100
Suteiktų pasiūlymų skaičius Rietavo įstaigoms ir organizacijoms (vnt.)	12	21	15	15	100

28

3 pav. *Aktualios informacijos rinkimas, apdorojimas ir rekomendacijų teikimas. Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro duomenys*

4.2.1. Efekto vertinimo kriterijų analizė (2022–2024 m.). Žemiau pateikta analizė remiasi duomenimis, pateiktais 3 paveiksle ir **5 lentelė.** Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius.

Atliktų analizės darbų skaičius: 2024 m. atlikti 4 analizės darbai, toks pat buvo ir planas, o 2023 m. – 8, 2022 m. – 5. Tendencija: stabilus analizės darbų vykdymas 2024 m. lyginant su planu, tačiau mažesnis nei 2023 m. Institucijos darbas renkant ir analizuojant informaciją užtikrino šio rodiklio pasiekimą. Ryšys su lėšomis: analizės darbų vykdymas yra dalis Įstaigos veiklos, finansuojamos iš įvairių šaltinių.

Parengtų statistikos apžvalgų skaičius: 2024 m. parengta 1 statistikos apžvalga, kaip ir planuota ir 2022 m., o 2023 m. – 2. Tendencija: stabilus statistikos apžvalgų rengimas. Šis rodiklis rodo nuoseklų statistinių duomenų rinkimą ir apdorojimą. Finansavimas statistinių duomenų rinkimui ir apdorojimui yra svarbus.

Parengtų strategijų, rekomendacijų skaičius: 2024 m. parengtos 4 strategijos ar rekomendacijos, atitinkančios planą, o 2023 m. – 5, 2022 m. – 7. Tendencija: stabilus strateginių dokumentų rengimas 2024 m. lyginant su planu, tačiau mažesnis nei ankstesniais metais. Tai rodo nuolatinį institucijos dalyvavimą strateginiame planavime. Finansuota dalis iš Regiono savivaldybių, Įstaigos ir savivaldybės lėšų.

Suteiktų pasiūlymų skaičius Rietavo įstaigoms ir organizacijoms: 2024 m. suteikta **15** pasiūlymų, kaip ir planuota, o 2023 m. – 21, 2022 m. – 12. **Tendencija:** stabilus pasiūlymų teikimas 2024 m. lyginant su planu, tačiau mažesnis nei 2023 m. Aktyvus bendradarbiavimas su vietos įstaigomis ir organizacijomis lemia šį rodiklį. Bendradarbiavimo veiklos yra finansuojamos iš įvairių šaltinių.

4.2.2. Strateginio tikslo pasiekimo iššūkiai ir galimybės. Apibendrinant, 2024 m. Rietavo turizmo ir verslo informacijos centras sėkmingai įgyvendino 4.2 uždavinį, rinkdamas aktualią informaciją ir teikdamas vertingas rekomendacijas Rietavo savivaldybei, prisidėdamas prie strateginio planavimo ir finansavimo pritraukimo.

4.2.3. Pažangos analizė pagal rezultato ir (arba) produkto vertinimo kriterijus. Remiantis pateiktais duomenimis, galima teigti, kad visi efekto vertinimo kriterijai 2024 m. buvo pasiekti ir atitiko planuotas reikšmes. Ataskaitinis laikotarpis rodo stabilų rezultatų įgyvendinimo lygį per paskutinius trejus metus. Nė vienas iš rodiklių nebuvo reikšmingai viršytas ar nepasiektas – tai atspindi realistiškai suplanuotą veiklą ir nuoseklią jos įgyvendinimo praktiką. **Tendencijos:** Įstaiga įsitvirtina kaip ekspertinis centras strateginiame planavime, turintis praktinę kompetenciją

koordinuoti tarpsektorines temas (turizmas, verslas, kultūra). Didėjantis regioninis įsitraukimas: nuo vietinių rekomendacijų iki strategijų rengimo Telšių regiono funkcinei zonai. Augantis dokumentų kokybės poreikis reikalauja sistemingos analitinės veiklos ir įrodymais pagrįstų rekomendacijų. Efektyvus bendradarbiavimas su institucijomis leidžia mažomis vidaus sąnaudomis pasiekti didelį poveikį vietos ir regiono lygiu.

4.2.4. Svarbiausi atlikti darbai ir pasiekti veiklos rezultatai. Visi efekto vertinimo kriterijai 2024 m. buvo pasiekti ir atitiko planuotas reikšmes. Parengta 4 analizės darbai, 1 statistinė apžvalga, 4 rekomendacijos, pateikta 15 pasiūlymų Rietavo savivaldybės įstaigoms. Įstaiga vadovavo Telšių regiono funkcinės zonos „Turizmas, verslas ir kultūra“ strategijos rengimui ir aktyviai įsitraukė į Rietavo miesto VVG strategijos rengimą. Aktyvus dalyvavimas rengiant Telšių regiono funkcinės zonos strategiją ir Rietavo miesto VVG strategiją. Koncepcijos dėl regioninio bendradarbiavimo centro vystymas.

4.2.5. Kilusios problemos. Didelis darbo krūvis, reikalaujantis koordinacijos su keliomis institucijomis. Informacijos trūkumas iš išorinių šaltinių (pvz., neteikiami duomenys iš dalies apgyvendinimo subjektų). Riboti žmogiškieji ir laiko resursai.

4.2.6. Veiksmai, kurių buvo imtasi joms spręsti. Viduje suformuota darbo grupė strateginiams dokumentams. Sustiprintas ryšys su Vidaus reikalų ministerija (toliau – VRM), Lietuvos miestų vietos veiklos grupių tinklu (toliau MVVG), Centrinė projektų valdymo agentūra (toliau -CPVA) Telšių regiono plėtros taryba ir kt. Pradėta sistemingai automatizuoti duomenų surinkimo procesus.

4.2.7. Veiklos rezultatų socialinė ir ekonominė nauda. Įstaigos parengti dokumentai ir rekomendacijos turėjo tiesioginę įtaką finansavimo pritraukimui (4569433 Eur ES paramos ir 1022064 Eur Rietavo miesto vietos veiklos grupės vietos plėtros strategijai (toliau -VPS) įgyvendinimui), vietos plėtros iniciatyvoms ir tarpinstituciniam bendradarbiavimui. Įstaigos veikla prisidėjo prie strateginio planavimo, padedant savivaldybei priimti pagrįstus sprendimus dėl verslo aplinkos gerinimo ir turizmo objektų vystymo. Įstaigos veikla yra esminis informacijos ir analizės šaltinis Rietavo savivaldybei. Įstaigos aktyvus dalyvavimas regioniniuose strateginiuose procesuose ir sėkmingas finansavimo pritraukimas yra ypač svarbūs pasiekimai, naudingi visai Rietavo bendruomenei.

4.3. PAGAL UŽDAVINĮ: SKATINTI NAUJŲ VERSLŲ, TURIZMO OBJEKTŲ IR DARBO VIETŲ KŪRIMĄ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE



	Naujų verslų skaičius (vnt.)	Sukurtų darbo vietų skaičius (vnt.)	SVV RF paremtų paraiškų skaičius (vnt.)	Sukurtų ir/ar atnaujintų turistinių maršrutų (vnt.)	Verslo subjektų paslaugos maršrutuose (vnt.)	Suteiktos paskatos verslo subjektams dydis (tūkst. Eur)
Faktinė 2022	12	12	0	6	35	44,95
Faktinė 2023	17	23	4	6	32	35,3
Planas 2024	15	20	5	6	30	6
Faktinė 2024	12	18	6	6	30	7,2
Vidurkis 2024	80	90	120	100	100	120

4 pav. *Naujų verslų, turizmo objektų ir darbo vietų kūrimosi skatinimas Savivaldybės teritorijoje. Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro duomenys.*

4.3.1. Efekto vertinimo kriterijų analizė (2022–2024 m.). Žemiau pateikta analizė remiasi duomenimis, pateiktais 4 paveiksle ir **5 lentelė.** Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius.

Naujai įkurti verslai (dėl Įstaigos pagalbos) 2024 m. – 12, planuota – 15, 2023 m. – 17. **Tendencija**: rezultatas nežymiai mažesnis nei planuota, tačiau vis tiek reikšmingas. Gali būti susijęs su bendru verslumo mažėjimu šalyje ar makroekonominiais iššūkiais.

Sukurtos naujos darbo vietos (dėl Įstaigos pagalbos). 2024 m. – 18, planuota – 20, 2023 m. – 23. **Tendencija:** rezultatas mažesnis nei ankstesniais metais, tačiau vis dar arti plano. Rodo, kad Įstaiga išlaiko savo vaidmenį vietos ekonomikos stiprinime.

Paskatos verslo pradžiai: 2024 m. suteikta **6** paskatos socialinio verslo pradžiai, kaip ir planuota. **Tendencija:** stabilus verslo skatinimas. Verslo skatinimas dažnai vykdomas per projektinę veiklą, kuriai skiriamas atskiras finansavimas. Dalyviai dalyvavo mokymuose, patirties vizituose, gavo kompensacijas už nakvynę, maitinimą, keliones – tai įgalino idėjų įgyvendinimą. veiklos yra finansuojamos iš įvairių šaltinių.

Sukurti nauji turizmo maršrutai (su Telšių regionu). 2024 m. – 6, kaip ir planuota. 2023 m. – 6. **Tendencija:** bendradarbiavimas su regionu išlieka stabilus, maršrutų skaičius rodo sistemingą turizmo vystymą ir ilgalaikių iniciatyvų palaikymą. Veiklos yra finansuojamos iš įvairių šaltinių.

4.3.2. Strateginio tikslo pasiekimo iššūkiai ir galimybės. Apibendrinant 2024 m. Įstaiga aktyviai įgyvendino veiklas, skirtas verslumo skatinimui ir darbo vietų kūrimui. Per ataskaitinį laikotarpį organizuotos projektinės veiklos ir taikytos paskatų priemonės.

4.3.3. Pažangos analizė pagal rezultato ir (arba) produkto vertinimo kriterijus. Vienintelis nepasiektas rodiklis – naujų verslų skaičius. Ne visais atvejais gaunamas grįžtamasis ryšys apie faktinį verslo startą, keli konsultuoti asmenys nusprendė įregistruoti kitoje savivaldybėje. **Tendencijos:** Auga susidomėjimas verslumu, ypač mikroverslų ir papildomos veiklos formomis. Projektinės paskatos per Įstaigos įgyvendinamus tarptautinius projektus tokius kaip TAB (Technologijos, menas ir verslas), BIOSOL FARM ir kiti, efektyviai skatina realius veiksmus, nuo sudominimo, idėjų generavimo iki realių veiksmų įgyvendinimo. Pastebimas vis didesnis įsitraukimas ir teikiama svarba minkštosioms priemonėms – motyvacijai, žinioms, tarpininkavimui, gerajai patirčiai ypatingai tarptautinei.

4.3.4. Svarbiausi atlikti darbai ir pasiekti veiklos rezultatai. 2024 m. Įstaiga nuosekliai vykdė veiklas, skirtas skatinti naujų verslų steigimą bei darbo vietų kūrimą Rietavo savivaldybėje. Per ataskaitinį laikotarpį buvo suteikta parama 12 naujų verslų, kurių dėka sukurta 18 naujų darbo vietų. Savivaldybės smulkiojo ir vidutinio verslo (SVV) rėmimo fondo lėšomis buvo paremta 6 paraiškos, pasibaigus projektui, teikiama techninė ir institucinė pagalba, dėl ataskaitų teikimo, priminimas dėl draudimo ir kito. Teiktos verslo naujiems subjektams įgyvendinant TAB projektą, suteikiant mokymų, gerosios patirties galimybes vizitai dėl vystomų idėjų Rietavo sav. buvo suteiktos paskatos kompensuojant išlaidas, kelionės, nakvynės, žinių, ir maitinimo išlaidos, kurios padėjo įgyvendinti vietos verslo iniciatyvas ir sustiprinti ekonominį potencialą regione.

4.3.5. Kilusios problemos: verslo duomenys ir resursai.

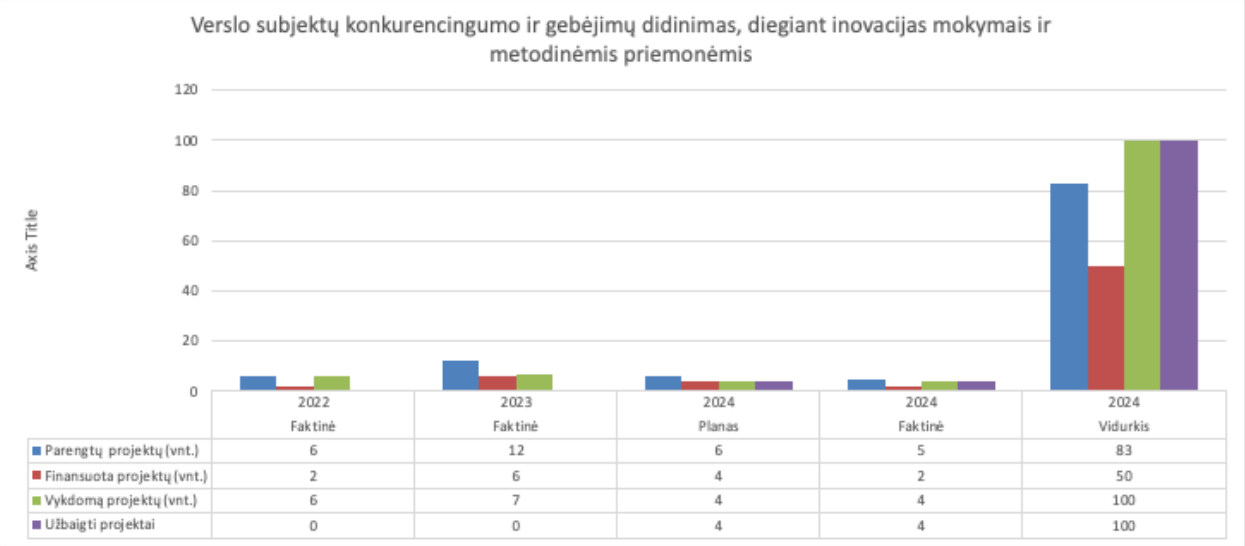
Netikslūs naujų verslų skaičiai. Nors naujų verslų skaičius 2024 m. yra artimas prognozuotam, tikslus jų fiksavimas išlieka iššūkiu dėl kelių priežasčių: Individualios veiklos ir verslo liudijimų registravimas ne visada reiškia faktinę veiklos pradžią. Įstaiga teikia konsultacijas ir tarpininkauja tarp kliento ir trečiųjų šalių (VMI, Užimtumo tarnyba, paramos institucijos), tačiau ne visada gauna grįžtamąjį ryšį apie tolimesnį kliento sprendimą ar sėkmę. Šios aplinkybės apsunkina rodiklių pagrindimą, planavimą ir veiklos poveikio įvertinimą.

Žmogiškųjų išteklių trūkumas verslo srityje. Šiuo metu konsultacijas verslo klausimais teikia didžiąją apimtimi tik įstaigos vadovė, kas ilgainiui sukuria per didelį darbo krūvį ir riboja galimybes sistemingai plėtoti verslumo sritį: Nėra atskiro verslo vadybininko ar verslumo skatinimo specialisto. Trūksta laiko analizuoti duomenis, teikti ilgalaikes konsultacijas, vystyti partnerystes, dalyvauti teminėse verslo iniciatyvose.

4.3.6. **Veiksmai, kurių buvo imtasi joms spręsti.** Veiksmai perkeliami į 2025 ir vėlesnius metus: Įsteigti verslo vadybininko ar koordinatoriaus pareigybę. Parengti poreikio pagrindimą savivaldybei – remiantis krūvio analize, įvykių skaičiumi ir verslo klientų poreikiu. Modernizuoti paslaugų prieinamumą. Kurti skaitmenines priemones verslui: konsultacijų registracijos sistemą, savitarnos sprendimus, teminius gidus. Įdiegti verslo e-konsultacijų modelį (pvz., trumpi video, nuotoliniai seminarai), kurie taupo laiką ir leidžia aptarnauti daugiau klientų.

4.3.7. Veiklos rezultatų socialinė ir ekonominė nauda. 2024 m. Įstaigos veikla reikšmingai prisidėjo prie vietos ekonominės aplinkos stiprinimo, verslumo kultūros augimo ir darbo vietų kūrimo. Nepaisant iššūkių dėl duomenų tikslumo ir rezultato fiksavimo, įgyvendintos veiklos turėjo realią praktinę naudą gyventojams ir vietos bendruomenei. Ataskaitiniu laikotarpiu Įstaigos veikla reikšmingai prisidėjo prie inovacijų skatinimo, verslo ir turizmo aplinkos gerinimo bei Rietavo žinomumo didinimo nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, daugiausia pasitelkiant projektinę veiklą.

4.4. PAGAL UŽDAVINĮ: DIDINTI VERSLO SUBJEKTŲ KONKURENCINGUMĄ IR GEBĖJIMUS DIEGIANT INOVACIJAS MOKYMAIS IR METODINĖMIS PRIEMONĖMIS.



	2022 Faktinė	2023 Faktinė	2024 Planas	2024 Faktinė	2024 Vidurkis
Parengtų projektų (vnt.)	6	12	6	5	83
Finansuota projektų (vnt.)	2	6	4	2	50
Vykdomą projektų (vnt.)	6	7	4	4	100
Užbaigti projektai	0	0	4	4	100

5 pav. *Verslo subjektų konkurencingumo ir gebėjimų didinimas, diegiant invacijas. Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informcijos centro duomenys.*

4.4.1. Efekto vertinimo kriterijų analizė (2022–2024 m.). Žemiau pateikta analizė remiasi duomenimis, pateiktais 5 paveiksle ir **5 lentelė.** Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius.

Parengtos paraiškos projektams. 2024 m. parengta 5 paraiškos, kai planuota 6, 2023 m. – 12. Plano įvykdymas: ~83 %. **Tendencija:** nors planas nebuvo pilnai įgyvendintas, projektų paraiškų rengimo intensyvumas išliko aukštas. Sumažėjimą lyginant su 2023 m. galima sieti su tuo, kad daugiau resursų buvo skiriama jau vykdomų projektų įgyvendinimui.

Finansavimą gavusios paraiškos projektams. 2024 m. finansavimą gavo 2 paraiškos, kai planuota 4, 2023 m. – 6. Plano įvykdymas: 50 %. **Tendencija:** mažėjimas rodo didesnę konkurenciją arba ribotą finansavimo galimybių prieinamumą. Vis dėlto, gautas finansavimas liudija apie paraiškų kokybę ir vertę.

Vykdomi projektai. 2024 m. įgyvendinti 4 projektai, tiek pat ir planuota, 2023 m. – 7. Plano įvykdymas: 100 %. **Tendencija:** nors bendras projektų skaičius sumažėjo lyginant su 2023 m., planas buvo įgyvendintas visiškai. Tai rodo, kad Įstaiga tikslingai koncentravosi į kokybišką vykdomų projektų įgyvendinimą. Svarbiausi įgyvendinami projektai:

T.A.B. – Technologijų, meno ir verslo inovacijų centrai (Innovation Hubs for Tech, Art

and Business). Per 2024 m. į projektą įsitraukė 8 dalyviai iš Rietavo, tarp jų – 7 vietos organizacijos ir nacionalinis ekspertas. Projekto metu išbandytos 2 naujoviškos metodikos, susijusios su kūrybinių iniciatyvų vystymu naudojant skaitmenines technologijas. Dalyviai dalyvavo tarptautiniuose renginiuose Milane (Italija), Ščeine ir Voluinėje (Lenkija), Kanuose (Prancūzija), Karlskronoje (Švedija) ir Kopenhagoje (Danija). ir Šių veiklų metu įgytos kompetencijos buvo perkeltos į vietos kontekstą: susibūrė TAB Rietavo grupė, kuri remiantis tarptautine patirtimi išvystė 3 inovatyvius pasiūlymus bendradarbystės centro steigimui ir Oginskių paveldo pritaikymui turizmui naudojant papildytą realybę. Pasiūlymų vystymas tęsis 2025 m. kūrybiniame sprinte Vilniuje kartu su tarptautiniais ekspertais.

BIOSOLFarm – Pietų Baltijos ūkiai – esminė atsinaujinančios energetikos sistemų dalis. Projekte dalyvavo 11 Rietavo savivaldybės ūkininkų ir viena technologijų įmonė. Dalyviai įsitraukė į žaliųjų inovacijų taikymo analizę, buvo apklausti apie atsinaujinančių energijos šaltinių naudojimą savo ūkiuose. Projektas siekė skatinti tvarią energetiką žemės ūkyje ir skatinti bendradarbiavimą tarp ūkininkų bei technologijų kūrėjų.

SCONE – Tvaraus bendradarbiavimo tinklas Pietų Baltijos regione. Projekte buvo išbandyta viena pažangi metodika – komunikacijos strategijos planas, skirtas jaunimo įtraukimui į tvarumo temas per tarptautinį bendradarbiavimą. Ši metodika taip pat turės tęstinumą įstaigos veiklose ir mokymuose.

4.4.2. Strateginio tikslo pasiekimo iššūkiai ir galimybės. Įstaiga 2024 m. vykdė veiklas, skirtas verslo subjektų konkurencingumo ir gebėjimų didinimui, diegiant inovacijas per mokymus ir metodines priemones. Ši veikla daugiausia buvo įgyvendinama per projektinę veiklą.

4.4.3. Pažangos analizė pagal rezultato ir (arba) produkto vertinimo kriterijus. 2024 m. Įstaigos veikla verslumo skatinimo, mokymų ir projektų srityse išliko aktyvi ir kryptinga, nepaisant tam tikrų iššūkių. Nors kai kurie planiniai rodikliai nebuvo visiškai pasiekti, dauguma jų viršijo arba pasiekė planuotas reikšmes. Suteikta metodinė pagalba 31 verslininkui - tai rodo natūraliai kylantį poreikį ir Įstaigos gebėjimą lanksčiai reaguoti į bendruomenės verslumo stiprinimo poreikius. Projektinėje veikloje stebimas nežymus paraiškų skaičiaus sumažėjimas, tačiau finansavimą gavusių projektų dalis, nors ir mažesnė, vis tiek užtikrino realius veiklos rezultatus. **Tendencija:** Tai indikuoja išaugusį paraiškų konkurencingumą ir poreikį dar tikslingesniam pasiruošimui ateityje. Bendras veiklos vaizdas rodo, kad Įstaiga išlieka aktyvus regioninis veikėjas, gebantis planingai įgyvendinti tikslus, prisitaikyti prie besikeičiančių sąlygų ir teikti aktualias paslaugas verslo ir bendruomenės plėtrai.

4.4.4. Svarbiausi atlikti darbai ir pasiekti veiklos rezultatai. Apibendrinant: parengtų projektų paraiškų- 5; finansavimą gavusių projektų – 2; vykdomų projektų – 4; išbandytų ar įdiegtų metodikų – 4; tęstinių metodikų taikymas veikloje – 2. Įstaiga taip pat tęsė pasiruošimą naujiems projektams – buvo rengiamos 3 paraiškos Pietų Baltijos Interreg programai (turizmo tema) ir „Europos horizontas“ programai (kūrybinių industrijų tema). Šios paraiškos bus teikiamos 2025 m., todėl 2024 m. jų finansavimas dar nebuvo gautas. Įgyvendinant projektus, finansuojamus pagal Savivaldybės Ekonominės plėtros programą „Savivaldybės biudžeto lėšų skyrimas projektų ir programų rėmimui“, buvo užtikrintos ir viešosios turizmo bei verslumo skatinimo paslaugos. Nors paraiškų rengimo apimtys sumažėjo, tai siejama su tuo, kad Įstaigos resursai buvo skiriami jau vykdomų tarptautinių projektų įgyvendinimui.

4.4.5. Kilusios problemos ir veiksmai, kurių buvo imtasi joms spręsti. *Neįgyvendinti paraiškų rengimo planai.* Parengtos 5 paraiškos iš planuotų 6 (83 %), o finansavimą gavo tik 2 iš 4 planuotų. Priežastys: Didesnis dėmesys skirtas jau vykdomų projektų įgyvendinimui. Padidėjusi konkurencija dėl ribotų finansavimo galimybių. Sudėtingesnės paraiškų sąlygos ir išteklių trūkumas.

Žmogiškųjų išteklių trūkumas. Įgyvendinant projektus ir rengiant naujas paraiškas stokojama personalo. Darbuotojams tenka veikti operatyviai ir dažnai reaguoti į besikeičiančias situacijas.

Pasikeitusios techninės sąlygos ir sistemos. Nauji reikalavimai, įrankiai, teisės aktai, informacinės sistemos (pvz., paraiškų ir ataskaitų/mokėjimo prašymų pateikimo platformos) reikalavo papildomo laiko, mokymų, adaptacijos.

Ekspertų paieška užtrunka. Kai kurių suplanuotų veiklų įgyvendinimas kartais vėluoja, nes nėra lengvai prieinami konkretūs ekspertai, turintys specializuotų žinių (pvz., kūrybinėse industrijose, technologijose). Tai sukelia nuolatines paieškas ir planavimo iššūkius.

4.4.6. Veiklos rezultatų socialinė ir ekonominė nauda. Socialinė ir ekonominė nauda: Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro 2024 m. įgyvendintos veiklos prisidėjo prie bendros savivaldybės ekonominės ir socialinės pažangos. Suteikta metodinė pagalba verslininkams tiesiogiai stiprino vietos verslo potencialą, skatino savarankiškumą, kūrė prielaidas naujų darbo vietų steigimui ir mažino socialinę atskirtį. Aktyviai plėtojami projektai (iš viso pradėti 4) padėjo įgyvendinti inovacijas tiek verslo, tiek turizmo srityse – tai padidina Rietavo savivaldybės konkurencingumą tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu lygmeniu.

Įgyvendinti tarptautiniai projektai (pvz., TAB, BIOSOLFarm, SCONE) padeda vietos organizacijoms įgyti vertingų kompetencijų, užmegzti ryšius su užsienio partneriais ir dalyvauti pažangiose iniciatyvose, kuriose integruojamos skaitmeninės ir žaliosios inovacijos. Tokia patirtis tiesiogiai prisideda prie žmogiškųjų išteklių stiprinimo, inovatyvaus verslo kultūros ugdymo ir naujų galimybių generavimo tiek pačiai Įstaigai tiek vietos bendruomenėms.

4.5. PAGAL UŽDAVINĮ: DIDINTI SAVIVALDYBĖS ŽINOMUMĄ, IŠRYŠKINANT SAVIVALDYBĖS KONKURENCINIUS PRANAŠUMUS ŠALYJE IR UŽSIENYJE, VYKDYTI RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS VEIKLAS PRIGIMTINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMUI.



	Renginių skaičius, vnt.	Organizuotų infoturų savivaldybėje (vnt.)	Parengti leidiniai (vnt.)	Skaitmeninių sukurtų ir/ar atnaujintų leidinių (vnt.)	Informacijos teikimas išorinėms įstaigoms (Turizmas) (vnt.)	Informaciniai pranešimai soc. tinkluose (vnt.)	Palaikomi tinklalapiai, soc tinklai) (vnt.)
Faktinė 2022	36	0	1	0	23	13	8
Faktinė 2023	9	1	0	2	13	10	8
Planas 2024	10	1	1	3	12	10	8
Faktinė 2024	16	1	1	3	14	22	6
Vidurkis 2024	160	100	100	100	117	220	75

6 pav. *Vykdomos rinkodaros ir komunikacijos veiklos siekiant padidinti Savivaldybės žinomumą, ir išryškinant Savivaldybės konkurencinius pranašumus šalyje ir užsienyje****.*** *Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro duomenys.*

4.5.1. Efekto vertinimo kriterijų analizė (2022–2024 m.). Žemiau pateikta analizė remiasi duomenimis, pateiktais 6 paveiksle ir **5 lentelė.** Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius.

2024 m. Įstaiga tęsė kryptingas veiklas, skirtas Rietavo savivaldybės žinomumo didinimui, konkurencinių pranašumų išryškinimui ir patrauklaus įvaizdžio formavimui tiek šalies viduje, tiek tarptautiniu mastu. Šiam tikslui pasitelktos įvairios komunikacijos, rinkodaros ir partnerystės priemonės.

Dalyvauta renginiuose (parodose, mugėse, konferencijose). 2024 m. dalyvauta 16 renginių, (kai planas – 10, o 2023 m. – 9). Renginiuose pristatyti Rietavo savivaldybės turizmo objektai, verslo potencialas ir vykdomi projektai, taip pat buvo mezgami nauji ryšiai bei generuojamos idėjos ateities partnerystėms.

Tarp reikšmingesnių dalyvavimo pavyzdžių:Tarptautinė turizmo paroda ADVENTUR – dalyvauta be individualaus stendo, tačiau dalinta informacinė medžiaga tarp kitų turizmo

centrų,Vilniaus knygų mugė – pasiteisinusi patirtis, didelis lankytojų susidomėjimas, „Ką pasėsi“ paroda Kaune. Dalyvauta Inovacijų agentūra, „Kurk Lietuvai“, CPVA, VRM, Investuok Lietuvoje organizuojamuose renginiuose. Rietave buvo organizuotas vienas infoturas – priimta delegacija iš Ignalinos savivaldybės, vietos veiklos grupių ir bendruomenių atstovų. Šio vizito metu pristatyta Rietavo turizmo ir verslo aplinka, lankytini objektai bei vietos bendruomenės iniciatyvos. Tendencija: 2024 m. dalyvavimas renginiuose buvo aktyvesnis nei 2023 m., bet pastebimai nuosaikesnis, palyginti su 2022 m. (kai dalyvauta net 36 kartus). Tai rodo perėjimą nuo kiekybinio prie kokybinio dalyvavimo – fokusuojantis į tikslines auditorijas ir tvarias partnerystes.

Išleistų naujų arba atnaujintų lankstinukų, skrajučių, žemėlapių skaičius. 2024 m. – 1, kaip ir planuota. Plano įvykdymas: 100 %. **Tendencija**: tikslas pasiektas. Rodiklis išlieka stabilus, tačiau tolesnė leidybos plėtra galėtų būti siejama su didesniu turizmo informacijos prieinamumu įvairioms auditorijoms.

Informacijos teikimas leidiniams, Keliauk Lietuvoje, TIC, kelionių agentūros, žurnalistams ir kt. 2024 m. – 14 kartų, planuota - 12. 2023 m. – 13 kartų. **Tendencija**: nuoseklus informacijos teikimas palaikomas stabiliai, išlaikant tęstinumą ir informacijos sklaidą per pagrindinius šalies kanalus.

Parengti ir išplatinti skaitmeniniai leidiniai. 2024 m. – 3, planuota – 3. Per 2024 m. Buvo parengti ir skaitmeniniu formatu patalpinti trys nauji leidiniai: apie konferencinio turizmo plėtojimo galimybes, apie lankytinas vietas bei apie Įstaigos veiklą. **Tendencija:** reikšmingas augimas rodo aktyvią skaitmeninės komunikacijos plėtrą, padedančią pasiekti platesnes auditorijas efektyvesnėmis priemonėmis.

Informacinių pranešimų interneto svetainėse ir socialiniuose tinkluose. 2024 m. – 221, planuota – 105, 2023 m. – 81. Plano įvykdymas: 210 %. **Tendencija:** komunikacinės veiklos proveržis – dvigubai viršytas planas ir beveik trigubas augimas lyginant su 2023 m. Rodo augantį aktyvumą ir turinio kūrimą.

Išplatintų leidinių skaičius. 2024 m. – 1800, planuota – 1100, 2023 m. – 1450. Plano įvykdymas: ~164 %. **Tendencija:** Poreikis fiziniam informacijos pateikimui vis tik išlieka aktualus, o tai reiškia, kad būtina leidyba bent jau žemėlapių, keliomis kalbomis.

Atnaujintos informacijos, pranešimų aktyvumas (vidutiniškai per mėn.). 2024 m. – 7,15, planuota – 1,5, 2023 m. – 1,5. Plano įvykdymas: ~477 %. Tendencija: didžiulis augimas rodo, kad komunikacijos stiprinimas buvo vienas iš metų prioritetų, o rezultatas stipriai viršijo lūkesčius.

Reportažų bei pranešimų skaičius medijose. 2024 m. – 22, planuota – 10, 2023 m. – 10. Plano įvykdymas: 220 %. **Tendencija:** ženkliai išaugęs medijų dėmesys rodo didesnį įstaigos matomumą ir aktyvesnę išorinę komunikaciją. Ypač ryškaus matomumo sulaukta tarptautiniuose projektuose. Informacija apie Rietavą paskelbta per partnerių kanalus po veiklų Milane, Kanuose, Voluinėje ir Ščečine. Turinio sklaidoje prisidėjo žinomi Lietuvos nuomonės formuotojai (The Roop, „Žemaitijos keliais“, Inga Jocė), taip pat patys užsienio turistai, dalijęsi įspūdžiais apie apsilankymą Rietave.

Palaikomų ir atnaujinamų interneto svetainių, socialinių tinklų paskyrų skaičius. 2024 m. – 7, planuota – 8, 2023 m. – 8. Tendencija: skaičius kiek mažesnis nei planuota, svarbu paminėti, kad atgautos dvi praėjusiu laikotarpiu išjungtos svetainės: veikrietave.lt bei pienokelias.lt, tačiau dėl finansavimo stokos bei optimizuojant pajėgas integruojant naująją visitrietavas.lt svetainę, kol kas šios dvi svetainės nėra administruojamos. Todėl planuotas rodiklis yra šiek tiek mažesnis nei planuotas, bet tai nereiškia prastesnio kokybinio rezultato.

4.5.2. Strateginio tikslo pasiekimo iššūkiai ir galimybės. 2024 m. Įstaiga tęsė kryptingas veiklas, skirtas Rietavo savivaldybės žinomumo didinimui, konkurencinių pranašumų išryškinimui ir patrauklaus įvaizdžio formavimui tiek šalies viduje, tiek tarptautiniu mastu. Šiam tikslui pasitelktos įvairios komunikacijos, rinkodaros ir partnerystės priemonės.

4.5.3. Pažangos analizė pagal rezultato ir (arba) produkto vertinimo kriterijus. Rietavo savivaldybės žinomumo stiprinimui itin svarbus buvo aktyvus darbas medijų kanaluose. Informacija apie turizmo objektus, apgyvendinimą, renginius ir verslo paslaugas buvo nuosekliai

teikiama įvairioms platformoms – VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, LRT, 15min.lt, pamatyklietuvoje.lt ir kt. Informacijos srautų mažėjimą lėmė mažesni žmogiškieji ir finansiniai ištekliai. Informaciniai pranešimai buvo vidutiniškai skelbiami 4 kartus per mėnesį Įstaigos tinklalapyje ir 10,3 karto per savaitę – Facebook paskyroje. Socialiniuose tinkluose ypatingas dėmesys skirtas vizualiniam turiniui – reportažams, nuotraukoms ir vaizdo įrašams. Tai lėmė ryškų pasiekiamumo augimą: nuo 12 peržiūrų vidutiniškai 2022 m. iki 1000 peržiūrų vienam įrašui 2024 m. antroje pusėje. Vizualinių įrašų pasiekiamumas siekė net 3–4 tūkst. peržiūrų.

4.5.4. Svarbiausi atlikti darbai ir pasiekti veiklos rezultatai. Sustiprinta skaitmeninė komunikacija ir informacijos sklaida. Dalyvavimas 16 renginiuose, organizuotas 1 infoturas, atnaujintas ir atspausdintas 1 informacinis leidinys, parengti ir patalpinti 3 skaitmeniniai leidiniai, paskelbtas 221 informacinis pranešimas socialiniuose tinkluose, aktyviai administruota 7 interneto svetainės ir socialinių tinklų paskyros. Aktyvus bendradarbiavimas su partneriais ir medijomis, įskaitant tarptautinius projektus ir nuomonės formuotojus.

4.5.5. Kilusios problemos. 2024 m. Rietavo turizmo ir verslo informacijos centras vykdė daugiafunkcinę veiklą turizmo, verslo ir projektų srityse, tačiau susidūrė su keletu reikšmingų problemų, turėjusių įtakos paslaugų kokybei, prieinamumui ir informacijos sklaidai:

1. Techniniai ir žmogiškieji iššūkiai – duomenų bazės veiklos sutrikimai:

a) Svetainės www.veikrietave.lt duomenų bazės veiklos sutrikimas turėjo įtakos informacijos prieinamumui, ypač turizmo sezono pradžioje. b) Naujai kuriamos www.visitrietavas.lt svetainės administravimas pareikalavo daugiau žmogiškųjų išteklių nei tikėtasi– visa informacija talpinama savarankiškai, reikalingas turinio atnaujinimas, vizualų atnaujinimas, informacijos optimizavimas. c) Techninis sprendimas (įsigyta tik dalis modelių) riboja funkcionalumą, reikalingos specifinės IT žinios.

2. Lėšų trūkumas – ribotas informacinės medžiagos parengimas: Trūko lėšų kokybiškiems informaciniams leidiniams, skaitmeninėms kampanijoms ir vizualinės komunikacijos stiprinimui. Tai tapo reikšmingu nepatogumu dalyvaujant renginiuose, pristatant kraštą lankytojams ir svečiams.

3. Informacijos srautų palaikymo iššūkiai:a) Dėl ribotų žmogiškųjų, laiko ir finansinių išteklių, informacijos sklaida negalėjo būti nuosekli ir kryptinga visose veiklos srityse (turizmas, verslas, projektai). b) Nepakankamai tenkintas informacinis poreikis verslo ir turizmo srityse – bendruomenė pasigenda straipsnių apie aktualijas, tendencijas, gerąsias praktikas. C) Skaitmeninės komunikacijos augimas rodo teisingą kryptį, tačiau dabartiniai pajėgumai neleidžia pasiekti maksimalaus efektyvumo.

Išvada. Nepaisant šių iššūkių, RTVIC išliko aktyvi skaitmeninėje erdvėje, tačiau ilgalaikiam rezultatų stiprinimui būtinas papildomas finansavimas, kompetencijų stiprinimas bei techninių resursų atnaujinimas.

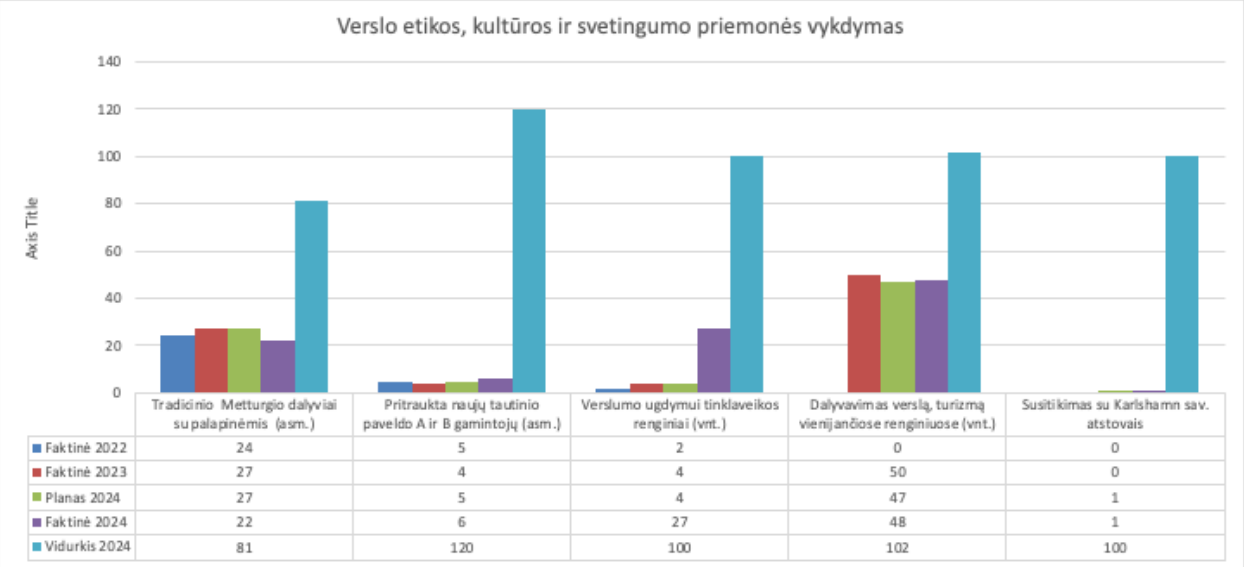
4.5.6. Veiksmai, kurių imtasi problemoms spręsti. a) Sukurta nauja specializuota turizmo svetainė VisitRietavas.lt. Atsižvelgus į skirtingų auditorijų poreikius, 2024 m. priimtas strateginis sprendimas atskirti turizmo ir bendrą Įstaigos komunikaciją**.** b) Siekiant padidinti informacijos prieinamumą ir kokybę, 2024 m. pradėtas turizmo duomenų bazės atnaujinimo procesas. Į tai įeina informacijos suvedimas, naujų nuotraukų atranka, aprašymų atnaujinimas, interaktyvių žemėlapių integravimas bei techninės struktūros optimizavimas. Duomenų atnaujinimui turizmo vadybininkė dirbo etapais, atsižvelgdami į sezoniškumą ir atliekamą laiką nuo kitų savo funkcijų vykdymo. c) Sustiprinta skaitmeninė komunikacija ir rinkodara. Nepaisant ribotų resursų, sustiprintas Įstaigos buvimas socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram, Linkedin). Taip pat peržiūrėtas komunikacijos tonas, dažnis, pasitelkti interaktyvūs formatai, įgyvendintos sezoninės kampanijos. Siekiama būti arčiau vartotojo ir greičiau reaguoti į informacijos poreikius.

4.5.7. Veiklos rezultatų socialinė ir ekonominė nauda. Padidėjęs Rietavo savivaldybės žinomumas šalyje ir užsienyje, ypač per aktyvią skaitmeninę komunikaciją ir viešinimą per tarptautinius projektų partnerius bei medijas. Išryškinti savivaldybės konkurenciniai pranašumai, pristatant turizmo objektus, verslo potencialą ir vykdomus projektus įvairiuose renginiuose ir informacijos kanaluose. Stiprėjo partnerystės ryšiai su kitomis organizacijomis ir savivaldybėmis.

Skaitmeninės leidybos tendencijos leido efektyviau pasiekti tikslines auditorijas ir sumažinti spaudos kaštus.

Apibendrinant, 2024 metais RTVIC aktyviai vykdė veiklas, skirtas Rietavo savivaldybės žinomumo didinimui, pasitelkdamas įvairias komunikacijos ir rinkodaros priemones. Nors ne visus kiekybinius planus pavyko įgyvendinti, ypač dėl ribotų išteklių, pasiekti rezultatai rodo kryptingą darbą ir ženklų proveržį skaitmeninės komunikacijos bei informacijos sklaidos srityse bei aktyvią veiklą, orientuotą į viešumo, turizmo patrauklumo ir verslumo skatinimą.

4.6. PAGAL UŽDAVINĮ: AUGINTI VERSLO ETIKĄ IR KULTŪRĄ, UGDYTI IR AUGINTI SVETINGUMO KOKYBĘ



	Tradicinio Metturgio dalyviai su palapinėmis (asm.)	Pritraukta naujų tautinio paveldo A ir B gamintojų (asm.)	Verslumo ugdymui tinklaveikos renginiai (vnt.)	Dalyvavimas verslą, turizmą vienijančiose renginiuose (vnt.)	Susitikimas su Karlshamn sav. atstovais
Faktinė 2022	24	5	2	0	0
Faktinė 2023	27	4	4	50	0
Planas 2024	27	5	4	47	1
Faktinė 2024	22	6	27	48	1
Vidurkis 2024	81	120	100	102	100

7 ***pav.*** *Verslo etikos, kultūros ir svetingumo priemonės vykdymas****.*** *Šaltinis: Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro duomenys.*

4.6.1. Efekto vertinimo kriterijų analizė (2022–2024 m.). Žemiau pateikta analizė remiasi duomenimis, pateiktais 7 paveiksle ir **5 lentelė.** Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius. Įgyvendindama šį uždavinį, Įstaiga 2024 m. daug dėmesio skyrė tinklaveikos ir verslumą skatinančių renginių organizavimui.

Tradicinio Mykolinių Metturgio dalyvių skaičius. Svarbiausias metų renginys – tradicinė Mykolinių šventė ir jos metu vykęs Metturgis, kuris tapo pagrindine platforma verslo ir tautinio paveldo puoselėjimui. Renginyje dalyvavo 22 prekeiviai – amatininkai ir vietos verslininkai atitinaktys mugei keliamus reikalavimus ir atitiktį laikantys tradicijų pateikti gaminiai. Nors prekeivių skaičius šiek tiek svyruoja kiekvienais metais (nuo 20 iki 27), bendra **tendencija** išlieka stabili kaip ir su lankytojų skaičiumi, kuris išlieka stabilus per 2023-2024 m. Renginio lankytojų skaičius siekė apie 600 asmenų – tai rodo visuomenės susidomėjimą autentiškais renginiais bei norą palaikyti vietos kūrėjus.

Suorganizuotų tinklaveikos ir verslumą ugdančių renginių skaičius. 2024 m. suorganizuoti 27 renginiai, kai planas buvo 4, o 2023 m. – taip pat 4. Plano įvykdymas: daugiau nei 675 %. **Tendencija:** reikšmingas proveržis šioje srityje rodo, kad Įstaiga 2024 m. itin aktyviai telkė bendruomenę, skatino verslumą bei stiprino ryšius tarp verslo subjektų. Tokia renginių gausa prisideda prie gyvesnės verslo aplinkos kūrimo ir didesnio vietos veikėjų įsitraukimo.

Pritraukta verslo subjektų su tautinio paveldo sertifikatais į renginius. 2024 m. į renginius pritraukti 6 tautinio paveldo sertifikatus turintys gamintojai, kai planuota buvo 5, o 2023 m. dalyvavo 4. Plano įvykdymas: 120 % . **Tendencija:** Įstaiga kryptingai stiprina tautinio paveldo integravimą į viešąsias veiklas. Didesnis sertifikuotų gamintojų dalyvavimas rodo augantį pasitikėjimą organizuojamais renginiais bei aktyvų kultūrinio identiteto puoselėjimą, kuris taip pat prisideda prie turizmo patrauklumo didinimo.

Bendradarbiavimas ir partnerystės. Įstaiga aktyviai plėtojo partnerystes su organizacijomis, kurios stiprina verslo etiką ir turizmo paslaugų kokybę. 2024 m. įvyko 7 susitikimai su verslo ir turizmo skatinimo organizacijomis, Įstaiga dalyvavo 7 tinkluose ir asociacijose, tarp jų – Rietavo miesto VVG, Žemaitijos TIC, savivaldybių funkcinės zonos susitikimai. Pasirašytos dvi bendradarbiavimo sutartys su Žemaitijos turizmo informacijos centru ir Žemaitijos verslo centru. Bendradarbiauta ir su švietimo įstaigomis – dalyvauta 3 Plungės technologijų ir verslo mokyklos tarybos posėdžiuose. Taip pat aktyviai įsitraukta į Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos veiklą (6 susitikimai), Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmų veiklą (4 susitikimai). Įvyko ir vienas tarptautinis susitikimas su Rietavo partneriais iš Karlshamno savivaldybės (Švedija) bei Hyper Island ir NetPort/kinas, kurių metu aptartos ateities projektų kryptys.

4.6.2. Strateginio tikslo pasiekimo iššūkiai ir galimybės

Svarbiausi atlikti darbai ir pasiekti veiklos rezultatai. Organizuota tradicinė Mykolinių šventė ir Metturgis, tapęs pagrindine platforma verslo ir tautinio paveldo puoselėjimui. Pradėtas Metturgio sertifikavimas kaip tautinio paveldo renginio, siekiant užtikrinti renginio kokybę ir autentiškumą. Suorganizuoti 27 kiti tinklaveikos ir verslumą ugdantys renginiai (seminarai, susitikimai, edukacijos, informaciniai susibūrimai). Aktyviai plėtotos partnerystės su organizacijomis, stiprinančiomis verslo etiką ir turizmo paslaugų kokybę. Įvyko 7 susitikimai su verslo ir turizmo skatinimo organizacijomis. Dalyvauta 7 tinkluose ir asociacijose. Pasirašytos dvi bendradarbiavimo sutartys. Bendradarbiauta su švietimo įstaigomis. Įvyko tarptautinis susitikimas su Rietavo partneriais iš Karlshamno savivaldybės. **Pasiekti rezultatai:** Ženkliai išaugo verslumą ugdančių tinklaveikos renginių skaičius ir padidėjo tautinio paveldo sertifikatus turinčių gamintojų dalyvavimas renginiuose. Stabiliai aukštas išliko dalyvavimas verslą ir turizmą vienijančiuose renginiuose.

4.6.3. Kilusios problemos. Ribotas tiesioginis finansavimas.

4.6.4. Veiksmai, kurių imtasi problemoms spręsti: Dėl riboto tiesioginio finansavimo Įstaiga efektyviai integravo šio uždavinio veiklas į kitus renginius ir projektus, taip pasiekdama reikšmingų rezultatų.

4.6.5. Veiklos rezultatų socialinė ir ekonominė nauda. Stiprėjo verslo bendruomenės ryšiai ir bendradarbiavimas, skatinant etiško verslo principų laikymąsi ir keitimąsi gerąja patirtimi. Puoselėjamas tautinis paveldas ir tradiciniai amatai, didinant regiono unikalumą ir patrauklumą tiek vietos gyventojams, tiek turistams, taip prisidedant prie svetingumo kokybės. Kasmet auga pasitikėjimas organizuojamais renginiais tarp tautinio paveldo gamintojų. Gerėja turizmo paslaugų kokybė per bendradarbiavimą su atitinkamomis organizacijomis ir per tarptautinį bendradarbiavimą. Skatintas vietos iniciatyvumas ir gyventojų įsitraukimas į verslą ir kultūrinį gyvenimą.

Apibendrinant, 2024 metais RTVIC aktyviai vykdė veiklas, skirtas verslo etikos ir kultūros auginimui bei svetingumo kokybės ugdymui. Reikšmingas tinklaveikos renginių skaičiaus augimas ir didesnis tautinio paveldo gamintojų įsitraukimas rodo sėkmingą šio uždavinio įgyvendinimą, nepaisant galimo riboto tiesioginio finansavimo.

5. Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais

Remiantis šaltiniu, Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro (RTVIC) faktinės lėšos, panaudotos 2024 metais, pagal veiklos uždavinius buvo šios:

5 lentelė. Faktines lėšas, panaudotas 2024 metais, pagal veiklos uždavinius, remiantis šaltiniais "Strteginis veiklos planas.

Veiklos Uždavinys	Įstaigos Lėšos (ĮL) Eur	Savivaldybės Lėšos (SB) Eur	Kiti Šaltiniai (KT/ES) Eur	Viso Eur
Teikti verslo ir turizmo informavimo, konsultavimo, techninės pagalbos ir tinklaveikos paslaugas SVV subjektams	500	14104	6500	21104

Rinkti informaciją ir teikti rekomendacijas Savivaldybei dėl verslo aplinkos ir turizmo objektų vystymo	1000	8500	0	9500
Skatinti naujų verslų, turizmo objektų ir darbo vietų kūrimą	0	4800	1200	6000
Didinti verslo subjektų konkurencingumą diegiant inovacijas	2500	3000	140000	145500
Didinti Savivaldybės žinomumą, vykdyti rinkodarą ir komunikaciją	**0**	7000	2000	9000
Auginti verslo etiką ir kultūrą, ugdyti svetingumo kokybę	600	3500	500	4600
Bendrosios funkcijos	1683	2033	4021	7737
Viso	**6283**	**42937**	**154221**	**203441**

II SKYRIUS. INFORMACIJA APIE VALDYMĄ

Per 2024 metus įstaigos dalininkai **nepakito**. Informacija apie jų įnašus nekito. Įstaiga veikia kaip viešoji įstaiga, kurios dalininkas yra Rietavo savivaldybė.

6. Lentelė. Dalininkų kapitalo pokytis 2024 metais

Dalininkas	Dalininko įnašo dalis (%) 2024.01.01	Įnašo vertė, EUR 2024.01.01	Dalininko įnašo dalis (%) 2024.12.31	Įnašo vertė, EUR 2024.12.31
Rietavo savivaldybė; kodas 188747184; Laisvės a. 3, 90316 Rietavas	98,76	19908,48	98,76	19908,48
Lietuvos darbdavių konfederacija; kodas 124911322; Algirdo g. 31 LT-03219 Vilnius	0,0014	0,29	0,0014	0,29
Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmai; kodas 110067596; Vilniaus g. 88, LT-76285, Šiauliai	1,24	250,00	1,24	250,00
Iš viso:	**100**	**20158,77**	**100**	**20158,77**

Visuotiniame dalininkų susirinkime dalininkų balsai, kaip pateiktą Įstaigos įstatuose 16.2. punkte: Kiekvienas iš dalininkų, jei jų įnašų dydžiai lygūs, turi vieną balsą visuotiniame dalininkų susirinkime. Jei dalininkų įnašų dydžiai skirtingi, tai mažosios vertės dalininko įnašas suteikia dalininkui vieną balsą, o kitų dalininkų balsai apskaičiuojami, jų įnašo vertę dalinant iš mažiausios vertės dalininko įnašo.

III SKYRIUS. INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS

Rietavo turizmo ir verslo informacijos centro (RTVIC) ateinančių metų veiklos kryptis bus planuojama ir vykdoma vadovaujantis keletu pagrindinių dokumentų ir principų.

Ateinančiais finansiniais metais RTVIC savo veiklą planuos ir vykdys vadovaudamasis: RTVIC dalininkų patvirtintais įstatais (*2025-02-14 d. protokolas Nr. VS-01)*, strateginiu veiklos planu 2025-2027 m., atitinkamais Lietuvos Respublikos įstatymais, Rietavo savivaldybės strateginiais dokumentais, Telšių regiono funkcinės zonos strategija, ir Savivaldybės mero lūkesčių raštu (2025-03-19 Nr. R4-326). Šie dokumentai ir principai nustato veiklos tikslus, uždavinius, priemones ir rodiklius, kurių sieks įstaiga ateinančiu 2025-2027 m. laikotarpiu.

Įgyvendindama mero lūkesčius, Įstaiga privalo vadovautis protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principais**.**

Pagrindiniai veiklos tikslai 2025–2027 m. laikotarpiui yra šie:

1. Didinti Rietavo savivaldybės patrauklumą investicijoms ir plėtoti regioninį identitetą.
2. Skatinti atvykstamąjį ir vietinį turizmą Rietavo savivaldybėje.
3. Plėtoti verslumą ir gerinti verslo aplinką.
4. Puoselėti ir skatinti tautinio paveldo išsaugojimą ir sklaidą.
5. Užtikrinti efektyvų informacijos teikimą apie turizmo ir verslo galimybes.

Be šių tikslų, remiantis mero lūkesčiais, išskiriami ir kiti svarbūs siekiai:

- Užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą, kokybę ir teikimo nepertraukiamumą**.**
- Užtikrinti Įstaigos finansinį tvarumą ir veiklos nenuostolingumą, užtikrinti pajamų augimą.
- Laikytis aukščiausių skaidrumo ir atskaitomybės standartų, diegti korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemones.
- Siekti inovacijų ir lyderystės regioniniu mastu.
- Orientuotis į darbuotojų įsitraukimą, profesionalų augimą**.**

Uždaviniai, siekiant šių tikslų, formuojami remiantis 2024 m. planais ir Įstaigos įstatuose apibrėžtomis funkcijomis:

- Teikti verslo ir turizmo informavimo, konsultavimo, techninės pagalbos ir tinklaveikos paslaugas.
- Rinkti aktualią informaciją ir teikti rekomendacijas Savivaldybei dėl verslo aplinkos gerinimo ir turizmo objektų vystymo.
- Skatinti naujų verslų, turizmo objektų ir darbo vietų kūrimą.
- Didinti verslo subjektų konkurencingumą diegiant inovacijas.
- Didinti savivaldybės, kaip patrauklios investuoti ir turizmo vietovės, žinomumą.
- Auginti verslo etiką ir kultūrą, ugdyti svetingumo kokybę.
- Tobulinti turizmo informacinę sistemą.
- Prisidėti prie Rietavo savivaldybės strateginių tikslų įgyvendinimo.
- Užtikrinti, kad Įstaigos sąnaudos neviršytų pajamų ir būtų užtikrintas pajamų augimas bei pakankamos pajamos infrastruktūros valdymui.

Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai/ Veiklos/Priemonės 2025–2027 m. laikotarpiu:

Ateinančiais finansiniais metais RTVIC planuoja aktyviai tęsti 2024 metais pradėtas iniciatyvas ir imtis naujų veiksmų, orientuotų į strateginių tikslų įgyvendinimą:

Toliau plėtoti informavimo ir konsultavimo paslaugas, ypatingą dėmesį skiriant verslo pradžiai ir plėtrai, finansavimo galimybėms, turizmo paslaugų vystymui, konsultacijoms finansavimo pritraukimo, rinkodaros ir eksporto klausimais. Planuojama didinti suteiktų konsultacijų skaičių (pvz., ≥100 vnt. 2025 m.). Atsižvelgiant į didėjantį verslo konsultacijų poreikį, bus ieškoma galimybių pritraukti papildomų specialistų arba didinti esamų darbuotojų kompetencijas verslo klausimais.

Organizuoti renginius ir mokymus verslui ir verslumui skatinti, informacinius seminarus, mokymus, kūrybines dirbtuves, tinklaveikos renginius.

Tobulinti turizmo informacinę sistemą, įskaitant naujos svetainės www.visitrietavas.lt kūrimą ir administravimą.

Vykdyti turizmo informacijos centro funkcijas**,** teikiant informaciją apie turizmo paslaugas, išteklius, infrastruktūrą. Planuojama leisti naujus ar atnaujinti senus leidinius (žemėlapius, brošiūras) (pvz., ≥1 komplektą 2025 m.).

Vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiklas**,** didinant Savivaldybės, kaip turistinės vietovės, žinomumą. Planuojama parengti ir įgyvendinti komunikacijos ir rinkodaros kampanijų planą (pvz., 1 komplektą 2025 m.). Bus didinamas informacinių pranešimų skaičius interneto svetainėse ir socialiniuose tinkluose.

Analizuoti turistų srautus ir pasitenkinimą**.** Planuojama įvesti turistų pasitenkinimo matavimo priemones ir atlikti turizmo rinkų analizės darbus.

Užtikrinti efektyvią turizmo informacijos sklaidą**.** Siekiama didinti lankytojų skaičių RTVIC ir interneto svetainėje.

Bendradarbiauti su verslo paramos institucijomis**,** mokslo atstovais, asociacijomis siekiant didinti investicinį patrauklumą. Planuojama organizuoti ir (arba) dalyvauti susitikimuose, renginiuose.

Didinti savivaldybės, kaip patrauklios investuoti vietovės, žinomumą. Planuojama paruošti investicinės sklaidos priemones.

Skatinti tautinio paveldo išsaugojimą ir sklaidą. Bus sudarytos sąlygos pristatyti ir realizuoti tautinio paveldo produktus, plėtoti tradicinius amatus (pvz., organizuojant Mykolinių Metturgį). Planuojama pritraukti verslo subjektų su tautinio paveldo sertifikatais į renginius.

Siekti finansinio tvarumo ir veiklos nenuostolingumo**.** Nors konkrečių finansinių veiklų planuojamoms reikšmėms šaltiniuose nenurodyta, tikslo siekiama per bendras veiklas: teikiant viešąsias paslaugas, vykdant ekonominę veiklą (kelionių agentūros, konsultacijos, prekyba) papildomoms pajamoms generuoti. Mero lūkesčiuose pabrėžiama, kad veikla turi būti nenuostolinga ir turi būti užtikrintas pajamų augimas bei pakankamos pajamos infrastruktūros valdymui. Strateginiame plane rekomenduojama įtraukti konkrečius finansinius rodiklius ir jų siektinas reikšmes šiam tikslui.

Laikytis aukščiausių skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartų**,** diegti pažangiausias korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemones.

Tęsti darbą su personalu, keliant kvalifikaciją ir užtikrinant tinkamą darbo organizavimą.

Detaliau žiūrėti prieduose: Priemonių planas 2025-2027 m. (2 Priedas), biudžeto planavimas 2025-2027 m. (3 Priedas)

Direktorė Laima Dockevičienė