



PLANUOJAMI PREKĖS ŽENKLO PASIKEITIMAI

2025 m. IV ketv. – 2026 m. I ketv.

PASIKEITIMŲ PRIEŽASTYS

Šiuo metu įstaigos komunikacijoje pastebima pavadinimų ir prekių ženklų painiava ir vizualinė atskirtis. Naudojami skirtingi el. paštai komunikacijai su išore. Komunikuojama dvejose svetainėse www.visitrietavas.lt ir www.rietavovic.lt. Dėl to susiduriama su šiomis problemomis:

Painiava vartotojams

Naršytojams kyla klausimai, kuo svetainės skiriasi ir kuri svetainė yra oficiali (patikimesnė). Tai skatina mažina pasitikėjimą.

Išteklių pasidalijimas

Dvigubinami komunikacijos ir administravimo kaštai, kyla painiava įstaigos viduje, kuriuo prekės ženklu komunikuoti.

Suradamumo problemos

Dėl to paties turinio abiejose svetainėse, naudojamų tų pačių frazių, silpnėja svetainių pasiekiamumas Google paieškoje.

Sudėtinga kliento kelionė

Potencialiam klientui sudėtinga naviguoti, jis neranda vertės pasiūlymo, ir gali palikti svetainę nesusisiekęs su įstaiga.

Dėl aukščiau išvardintų priežasčių siūloma modifikuoti vieną iš prekės ženklų bei toliau veikti po vienu pavadinimu tiek turizmo, tiek verslo srityse.

KEIČIAMAS PREKĖS ŽEKLAS



Problema

Tam, kad būtų naudojamas vienas prekės ženklas, jis turi būti orientuotas tiek į turizmo, tiek į verslo auditorijas. Šiuo metu pavadinime naudojamas žodis “visit”, kuris akcentuoja tik turizmo kryptį, dėl to gali kilti neaiškumų verslo atstovams.

Sprendimas

Prekės ženklo pavadinimą modifikuoti, žodį “visit” pakeičiant kitu, trumpu ir tarptautinėje erdvėje suprantamu žodžiu ar simboliais. Tai leis vieną prekės ženklą naudoti visai įstaigos komunikacijai, taip pat pavadinimas bus lengviau įsimenamas ir atpažįstamas.

NAUJAS VIENINGAS PREKĖS ŽENKLAS

openRietavas

„openRietavas“ simbolizuoja atvirą, augančią ir bendruomenišką Rietavo dvasią. Tai ne tik vieta, kur susitinka verslas, turizmas ir kultūra, bet ir erdvė, kurioje kiekvienas žmogus yra kviečiamas dalintis idėjomis, kurti partnerystes ir atrasti naujas galimybes.

RTVIC siekia būti jungtimi tarp verslo ir gyventojų, tradicijų ir inovacijų, idėjų ir veiksmų. Įstaiga atlieka iniciatoriaus, vienytojo, lyderio vaidmenį siekiant miestelio tikslų.

NAUJAS VIENINGAS PREKĖS ŽENKLAS

openRietavas

„Open” – reiškia atvirumą:

- atvirumą naujoms idėjoms, inovacijoms ir pokyčiams;
- atvirumą žmonėms – vietos gyventojams, lankytojams, verslui, jaunimui;
- atvirumą bendradarbiavimui ir partnerystei tarp sektorių.

„Rietavas” – simbolizuoja vietos tapatybę ir šaknis: mažas, bet veržlus miestelis, turintis galias kultūrinės tradicijas ir modernų požiūrį į ateitį.

Komunikacijos ramsčiai:

Atvirumas – visiems, kurie nori kurti ir augti.

Bendruomeniškumas – vieta, kur žmonės jungiasi, o ne konkuruoja.

Įtrauktis – kiekvienas gali prisidėti, būti išgirstas ir svarbus.

Sinerginis augimas – kai verslas, turizmas, kultūra ir žmonės stiprina vieni kitus.

Tvarumas – kuriama ilgalaikė, gyvybinga aplinka tiek ekonomine, tiek socialine prasme.

LOGOTIPO PAKEITIMAI



Logotipe esantis žodelis “visit” pakeičiamas į žodį “open”.

Modifikuojamas šūkis, akcentuojant būtent atvirumą, bendrystę, sinergiją.

Logotipo spalvos visur naudojamos tos pačios – mėlyna ir žalia. Žaliai mėlyna simbolizuoja pasitikėjimą, bendruomeniškumą, darnų augimą, o žalia – istorijos svarbą ir gamtą.

PLANUOJAMI VEIKSMAI

1.

Logotipo modifikaciniai darbai ir PŽ identifikacijos kūrimo darbai

2025 m. IV ketv.

2.

Fotosesija (vizualinei miestelio reprezentacijai)

2025 m. IV ketv.

3.

Naujos svetainės užbaigimas openrietavas.lt

2025 m. IV ketv.

4.

Perėjimas į vieningą pašto adresų sistemą @openrietavas.lt

2025 m. IV ketv.

5.

Komunikacijos veiksmų kalendorius ir biudžetas

2025 m. IV ketv.

5.

Komunikacijos su nauju prekinių ženklų startas pagal patvirtintą biudžetą

2026 m. I ketv.